

**DIAGNÓSTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN ESPACIO VIRTUAL
(LMS) PARA EL MANEJO DE INFORMACIÓN Y FORMACIÓN DEL
SINDICATO UNITARIO DE TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA DE
MATERIALES PARA CONSTRUCCIÓN “SUTIMAC” SECCIONAL SOGAMOSO.**

Autor:

ALEXANDER NONTIEN GÓMEZ

COD: 9398688

Asesor:

JAVIER FRANCISCO RODRIGUEZ MORA

Especialista Educación Superior a Distancia

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ECEDU

ESPECIALIZACIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA

ABRIL DE 2013

Resumen Analítico Especializado RAE

1. TIPO DE DOCUMENTO: Proyecto de investigación para optar al título de ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA

2. TÍTULO: DIAGNOSTICO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN ESPACIO VIRTUAL (LMS) PARA EL MANEJO DE INFORMACIÓN Y FORMACIÓN DEL SINDICATO UNITARIO DE TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA DE MATERIALES PARA CONSTRUCCIÓN “SUTIMAC” SECCIONAL SOGAMOSO

3. AUTOR: Alexander Nontien G.

4. LUGAR: Sogamoso.

5. FECHA: Abril de 2013

6. PALABRAS CLAVES: Formación, Organización, Espacio virtual, Información, TIC.

7. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO: El objetivo principal de este trabajo es elaborar un diagnóstico que permita tomar la decisión de implementar un espacio virtual de (LMS) de formación e información para los afiliados a la organización SUTIMAC. El diagnóstico esta soportado por la información aportada por 139 personas mayores de edad y que se encuentran afiliadas a SUTIMAC y en la información secundaria obtenida por el autor por medio de la investigación. Esta Investigación busca darle a la organización SUTIMAC herramientas de juicio para tomar la decisión más acertada para implementar un espacio (LMS) de formación e información no formal.

8. FUENTES: para este trabajo se utilizaron 30 Referencias bibliográficas.

9. CONTENIDO: La investigación inicia con una introducción acerca de los espacios virtuales y como se pueden aplicar en la generación de conocimiento, esto implica cambiar el paradigma de educación presencial al paradigma de la educación virtual, utilizando las herramientas que ofrece las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). El propósito de este trabajo es el de hacer un diagnóstico que permita tener un punto de partida para tomar la decisión, de implementar un espacio virtual (LMS) para mejorar el bienestar de los afiliados a la organización SUTIMAC, con el fin de potencializar los medios de información existentes y a la vez redirigir los procesos de formación para que se amplíe la cobertura y la oferta que en el momento es muy baja. Se hizo una caracterización de 139 persona afiliadas a SUTIMAC permitiendo conocer el grado de aceptación de procesos de este tipo y la afinidad a ciertas áreas de formación; esto permitió crear estrategias para maximizar las fortalezas que tiene la organización lo mismo

que las oportunidades que pueden surgir. También se crearon estrategias para minimizar las debilidades y amenazas que pueden causar el fracaso del proyecto, por último se determinó cual espacio virtual (LMS) se adecua a las características necesarias para implementar el proyecto.

METODOLOGÍA: Esta es una investigación de tipo exploratoria y descriptiva dirigida a 139 personas mayores de edad, quienes hacen parte de la organización SUTIMAC seccional Sogamoso, utilizando como herramienta la encuesta por censo; con el fin de obtener un diagnóstico para la implementación de un espacio virtual (LMS) de formación e información dentro de la organización SUTIMAC.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: La adquisición de cuentas de correo electrónico no implica la utilización del mismo o la forma como se utilice, esto permite pensar en crear estrategias para fortalecer el uso de estas herramientas para un fin formativo y no para la diversión y ocio.

La oferta de formación que ofrece SUTIMAC no cubre la demanda de la misma debido a factores como tiempo, recursos e infraestructura.

Es necesario potencializar la información ofrecida por la organización utilizando los medios que ofrecen las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Para adelantar un proyecto de implementación de un espacio virtual (LMS) se requiere de un compromiso y participación de los entes involucrados en el mismo, en el caso de los afiliados a SUTIMAC se observa que la mayoría de las personas están de acuerdo en afirmar que se requiere de un espacio de estas características para atender las necesidades de información y formación que en la actualidad demanda la sociedad y los afiliados.

Es indispensable crear formaciones semipresenciales para los afiliados a SUTIMAC tendientes a minimizar la brecha digital, utilizando los espacios presenciales como el auditorio de SUTIMAC y combinarlo con la formación E-Learning, para que tengan un acercamiento a este tipo de formación.

El Espacio Virtual Moodle es el que más se acomoda las necesidades de formación de los afiliados a SUTIMAC.

Para conocer las bondades de moodle se recomienda hacer una prueba piloto utilizando la plataforma Colombia moodle, en la cual se pueden alojar una serie de cursos por un tiempo determinado y sin costo alguno antes de tomar la decisión de invertir en un plan de hosting para tener un sitio web propio.

Índice general

Titulo	Pág.
1. Introducción.....	7
2. Justificación.....	11
3. Definición del Problema.....	14
3.1. Antecedentes.....	14
3.2. La realidad actual.....	15
4. Objetivos.....	18
4.1. Objetivo General.....	18
4.2. Objetivos Específicos.....	18
5. Marco Teórico.....	19
5.1. El diagnóstico.....	19
5.2. La Encuesta y Tipos de Encuesta.....	20
5.2.1. El Cuestionario.....	21
5.2.1.1. Elaboración de cuestionarios.....	21
5.3. El E-learning y sus usos en la mejora del conocimiento.....	22
5.4. Sobre el Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de materiales para la Construcción “SUTIMAC” seccional Sogamoso.....	25
5.5. Conceptos Estadísticos.....	25
5.5.1 Procedimiento.....	26
5.5.2. Los datos.....	26
5.5.3. Estadística Descriptiva.....	27
5.5.4. Algunos métodos para obtener datos.....	27
5.6. Sobre la estrategia.....	28
5.7. La formación y las nuevas tecnologías.....	29
5.8. Sobre los espacios virtuales (LMS).....	30

5.9. Sobre ColombiaMoodle.com.....	31
6. Aspectos Metodológicos.....	33
7. Resultados.....	36
7.1. Sobre la recolección de información.....	36
7.2. Sobre los resultados de la encuesta.....	40
7.3. El inventario de recursos.....	51
7.4. Matriz FODA del diagnóstico para la implementación de un espacio virtual en la organización SUTIMAC.....	52
7.5. Elección del espacio virtual (LM).....	54
7.6. Requerimientos mínimos para implementar un espacio virtual moodle.....	55
7.7. Requerimientos mínimos para el usuario de espacio virtual moodle.....	56
8. Discusión.....	58
9. Conclusiones.....	60
10. Recomendaciones.....	62
11. Referencias.....	64
Anexos.....	68

Índice de figuras y tablas

Titulo	Pág.
Figura 1. Figura1. Lista de encuestados (Tomada de Encuestafacil.com).....	37
Figura 2. Datos de formularios enviados. (Tomada de Encuestafaci.com).....	38
Figura 3. Datos de formularios contestados. (Tomada de Encuestafaci.com).....	39
Figura 4. Detalle de cuestionario (Tomada de encuesta facil.com).....	40
Figura 5. Pregunta 1 de formulario F1.....	41
Figura 6. Pregunta 2 de formulario F1.....	42
Figura 7. Pregunta 3 de formulario F1.....	43
Figura 8. Pregunta 4 de formulario F1.....	44
Figura 9. Pregunta 5 de formulario F1.....	45
Figura 10. Pregunta 6 de formulario F1.....	45
Figura 11. Pregunta 7 de formulario F1.....	46
Figura 12. Pregunta 8 de formulario F1.....	47
Figura 13. Pregunta 9 de formulario F1.....	47
Figura 14. Pregunta 10 de formulario F1.....	48
Figura 15. Pregunta 11 de formulario F1.....	48
Figura 16. Pregunta 12 de formulario F1.....	49
Tabla 1. Inventario de recursos.....	51
Tabla 2. Matriz FODA.....	52
Tabla 3. Análisis comparativo de las plataformas de código libre.....	54
Tabla 2. Lista de planes hosting (Tomado de Profesoronline).....	56

1. Introducción.

En la actualidad los espacios virtuales tienen una importancia relevante como medio de comunicación rápido y entretenido y se ha convertido en una fuerza generadora de conocimiento masivo. Asymetrix (1999) afirma que el aprendizaje y entrenamiento en línea tendrá un impacto positivo en la cultura corporativa y en la estructura social que cambiará literalmente la manera de trabajar, de aprender y de interactuar entre sí. “En la edad de la información, la flexibilidad es fundamento crítico para el éxito.”

La educación ha sido y será la forma más eficaz de incluir al ser humano en la sociedad pues por medio de ella se pasa de una sociedad de información a una sociedad de conocimiento creando las bases de lo que llamamos cultura, en los últimos años la educación ha evolucionado hombro a hombro con las tecnologías de información y comunicación (TIC) las cuales son conformadas por las plataformas virtuales, elementos de computación, el software y las redes de computadores como Internet. Esta red, según Alí Ahmed (2003), es otra herramienta de información en la que se apoyan los estudiantes, permite la presentación de contenidos de diferentes autores e investigadores y conforma la principal biblioteca a la que se tiene acceso.

Esto ha puesto un nuevo reto y una redefinición de lo que se entiende por educación y formación hasta ahora. En este sentido Restrepo (1999) informa que la formación del estudiante, implica el desarrollo de las diferentes dimensiones del ser, entre ellas específicamente, la que refiere a la construcción del conocimiento.

Teniendo en cuenta que uno de los objetivos bandera de SUTIMAC para los últimos años es ampliar la oferta de formación a sus afiliados y mejorar la comunicación al interior de la organización, el investigador ve la necesidad de realizar un diagnóstico para la implementación de un espacio virtual (LMS) en el manejo de información y formación, con el fin de complementar los espacios de interacción con que cuenta la organización hacia sus afiliados.

El espacio virtual y los componentes que interactúan en este proceso, generan una constante comunicación entre los actores que participan, fomentando la unidad y la identidad, promoviendo la participación activa de los afiliados en las cuestiones administrativas de la organización, con el fin de hacer un relevo generacional. Estos elementos como lo expone Fosado (2001) permiten construir de manera colaborativa el conocimiento.

Este diagnóstico fue diseñado para establecer la viabilidad de implementar un espacio Virtual (LMS) para el manejo de la información y formación en la organización SUTIMAC teniendo en cuenta los factores internos y externos que afectan positiva o negativamente su consecución, además se hace una caracterización de sus afiliados con el fin de tener una noción de cual es su posición, aceptación y participación en dicho proyecto.

Este trabajo consta de 10 capítulos, en el primero se da una visión global del trabajo realizado; en el segundo capítulo se justifica dicho proyecto siendo su razón de ser el afán por mejorar la calidad de formación de los afiliados a la organización SUTIMAC teniendo como punto de partida su opinión con el fin de tener una visión global de los elementos habidos y por haber que permitan la consecución de un proyecto que beneficie tanto a la organización SUTIMAC como a sus afiliados, caracterizándolos y generando un espacio de participación y comunicación; en el tercer y cuarto capítulo se define el problema teniendo en cuenta los antecedentes que permiten identificar la oportunidad que nos ofrece las Tecnologías de la información y comunicación (TIC) en lo que tiene que ver con la administración de la información y la generación de espacios alternativos de formación; lo mismo que definen las debilidades que impiden potencializar las herramientas con que cuenta la organización SUTIMAC para lograr los objetivos planteados en los últimos años, esto permite hacer la pregunta: **¿El Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de materiales para la Construcción “SUTIMAC” seccional Sogamoso, cuenta con el diagnóstico previo para determinar, la factibilidad y la aceptación que puede tener la**

implementación de un espacio de formación e información informal en sus afiliados ?.

Por otra parte se definen los objetivos específicos que permiten llegar a la consecución del objetivo general de Elaborar el diagnóstico para la implementación de un espacio virtual (LMS) para el manejo de información y formación a los afiliados del Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de Materiales para Construcción “SUTIMAC” seccional Sogamoso.

El quinto capítulo se analizan las teorías y conceptos que permiten tener una visión global del significado de diagnóstico en torno al pensamiento de Kurt Lewin y Martínez Rojo, lo mismo que se presentan las herramientas que permiten la consecución del mismo entre otras el diseño y elaboración de encuestas, la utilización de la estadística descriptiva para el análisis de datos, nos da a conocer estrategias para la toma de decisiones como la matriz FODA; también se presentan conceptos que ofrecen autores Boeckman (1994) y Sevillano G (2008) sobre la formación y las nuevas tecnologías, por otra parte se describe la organización SUTIMAC a la cual va dirigido el diagnóstico; este capítulo termina con la identificación de diferentes espacios virtuales (LMS) que existen actualmente y se muestran sus bondades.

En el sexto capítulo se analizan los aspectos metodológicos necesarios en la formulación, ejecución, desarrollo y elaboración del diagnóstico, teniendo en cuenta cinco etapas metodológicas: Revisión de Literatura; Sensibilización y espacio de negociación; recolección y análisis de información; captura y organización de la información y elaboración del diagnóstico. El séptimo capítulo se desarrolla el análisis de la información recolectada base del diagnóstico tal como los resultados de la encuesta por censo, el inventario de recursos existente en la organización SUTIMAC; Se construye la matriz FODA; Se analiza un estudio hecho por Aquiles Bedriña Ascazar sobre las plataformas LMS de código libre que se utilizan en la actualidad el cual permitirá sugerir la mejor opción; se hace un análisis de los requerimientos mínimos para implementar un proyecto de esta magnitud.

En el octavo capítulo se genera un espacio de discusión en el cual se resalta la aceptación de los afiliados a SUTIMAC a emprender y apoyar la consecución de espacios alternativos de información y formación; siendo la innovación educativa el camino para mejorar la formación de los mismos con el fin de cumplir con los objetivos planteados por la organización SUTIMAC. Por último en los capítulos noveno y decimo se presentan las conclusiones y recomendaciones los cuales permiten establecer los hallazgos obtenidos en la presente investigación y se hacen unas sugerencias que permitirán encaminar el proyecto a futuro.

:

2. Justificación

El propósito del presente proyecto es hacer un diagnóstico para la implementación de un espacio virtual (LMS) de información y formación Informal para El Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de materiales para Construcción “SUTIMAC” seccional Sogamoso, utilizando los medios tecnológicos para la cualificación, cuantificación y perfeccionamiento de los procesos de formación en entornos virtuales.

Este estudio le permite a SUTIMAC Sogamoso tener una visión general para tomar la decisión de implementar un espacio de formación informal e información, por medio de un sistema de formación el cual será dirigido a 139 personas, las cuales están afiliadas a la organización SUTIMAC Seccional Sogamoso , con el fin de mitigar de algún modo las falencias que se han tenido en los últimos años respecto a los espacios de formación y a la forma como se administra la información.

En la actualidad, la formación de los afiliados solo se puede dirigir a un porcentaje muy bajo de los mismos, por la falta de recursos, tiempo y espacio; la información, se hace por medio de carteleras y boletines lo que limita la fluidez de la información, generando en ocasiones un desconocimiento por parte de los afiliados a SUTIMAC de los proyectos y actividades que se adelantan.

La elaboración del diagnóstico se basa en tomar la decisión más favorable, por parte de SUTIMAC Sogamoso, teniendo en cuenta que:

1. En el momento SUTIMAC Sogamoso no cuenta con una base de datos que permita caracterizar a su población afiliada.

2. El estudio permite encontrar alternativas para potencializar los espacios de formación e información existentes y renovar la visión que tiene los afiliados de SUTIMAC.
3. Los espacios de formación que ofrece en el momento la organización SUTIMAC solo es aplicable a un número pequeño de afiliados.
4. Se observa un grado de participación bajo en espacio de formación presenciales por parte de los afiliados a SUTIMAC.
5. La organización SUTIMAC, no ajena al compromiso con sus afiliados, quiere buscar la manera de incentivarlos a participar en espacios de formación sin afectar sus actividades familiares.

El desarrollo de este proyecto permitirá a los afiliados a SUTIMAC Sogamoso:

1. Tener un primer acercamiento con el nuevo enfoque de formación, donde lo colectivo prevalece y en el cual cada miembro de la organización SUTIMAC Sogamoso, hace parte de un todo y teniendo en cuenta que la participación es activa e importante, lo motiva e identifica con la organización Sindical.
2. Tener una nueva visión de SUTIMAC donde se ofrece una mejor calidad de formación e información, utilizando para este fin, las oportunidades que ofrece las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC) a favor de sus afiliados.
3. El diagnóstico será una herramienta eficaz como punto de partida de un macro proyecto que se puede implementar en otras seccionales de SUTIMAC; teniendo en cuenta que la organización cuenta con siete seccionales distribuidas en la ciudades de Medellín, Yumbo, Cartagena, San Gil, Nare, Bucaramanga y Sogamoso.

4. Este proyecto beneficiará directamente a los afiliados al Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de materiales para Construcción “SUTIMAC” seccional Sogamoso, pues por medio de este diagnóstico, se dará el primer paso para implementar un programa educativo, donde se fortalezca la unidad y el compromiso de todos los integrantes de la organización SUTIMAC Sogamoso.
5. Con este trabajo se pretende establecer los factores internos y externos que influyen en la creación de un espacio virtual dirigido a los 139 afiliados a la organización SUTIMAC Sogamoso, teniendo en cuenta las opiniones y necesidades que los afiliados a la organización requieran.

Teniendo en cuenta lo antes mencionado se establece un beneficio en doble vía resultando beneficiados los afiliados a SUTIMAC y la organización como tal pues los primeros son pilar fundamental de la construcción; teniendo en cuenta sus apreciaciones se pueden detectar mediante el diagnostico las falencias que en el momento existen en cuanto a la información y formación se refiere permitiendo caracterizar este grupo de personas y detectar las áreas de formación que son más atractivas para ellos, esto permite que SUTIMAC adelante procesos de formación con el objetivo de mitigar la brecha digital para así iniciar con pie derecho este beneficio es casi inmediato dependiendo de la determinación que tome SUTIMAC en torno a la implementación de un espacio virtual LMS.

La investigación que se presenta es de tipo exploratoria y descriptiva y tiene un enfoque práctico pues a futuro la organización SUTIMAC y sus afiliados saldrán beneficiados con el diagnóstico siendo el punto de partida para la creación de un espacio virtual (LMS) de formación o yo diría de formación colaborativa donde se generará una inteligencia colectiva lo cual permitirá que se fortalezca el tejido social generando grandes cambios en el pensamiento del colectivo .

3. Definición del Problema

3.1. Antecedentes.

Con la sanción de la ley 1341 de 2009 las tecnologías de la información y comunicación (TIC), en Colombia se fortalecen y se crea el ministerio de las TIC lo cual impacta a la sociedad colombiana generando grandes transformaciones en lo político, económico, cultural y educativo. Siendo el ultimo al que se ha potencializado con la influencia de de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se ha incrementado la oferta de productos y servicios, lo mismo que se ha generado otro tipo de costumbres, acompañadas de nuevos valores, esto permitió la creación de otro tipo de cultura, la Cibercultura. En efecto, Rodríguez Ruiz (2004) menciona:

La digitalización de contenidos de todo tipo: textos, imágenes, sonidos, sumada a nuevas formas de entrega de productos y servicios, al fortalecimiento y extensión de las tecnologías que permiten la interactividad (la interacción humana mediada por computadoras), y a las posibilidades de conexión —no sólo de la información sino de las personas mismas—, configuran las condiciones para el desarrollo de toda una forma de pensar-vivir que empieza a distinguirse dramáticamente de las maneras tradicionales y asentadas por la llamada sociedad moderna.

Se pueden definir dos tipos de entornos sociales, uno material donde realizamos nuestro día a día y donde hay limitaciones de espacio y tiempo y otro virtual donde estas barreras se rompen, lo cual permite mejorar la interacción, la comunicación y la formación. En este sentido algunos autores utilizan el término “la virtualidad” para definir y caracterizar otro tipo de ser, el cual deja los paradigmas de lo material e integra otra peculiaridad de sí, estas nuevas características del ser, han

sido posible potencializarlas por medio de las Tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Teniendo en cuenta estas perspectivas se pueden virtualizar los servicios que presta el Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de materiales para la Construcción “SUTIMAC” seccional Sogamoso y sobre todo potencializar la formación a través de un espacio virtual (LMS) de formación e información. La virtualización parcial de la organización puede forjar un factor transformador en la estructura, mejorando la calidad, cobertura, pertinencia y equidad de acceso, lo cual fortalecería la identidad de los afiliados a SUTIMAC.

En el mercado hay organizaciones que se enfocan en utilizar la virtualidad para prestar servicios de referencia síncrona y asíncrona gratuita, para mejorar la calidad de la administración, en cambio el Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de materiales para la Construcción “SUTIMAC” seccional Sogamoso, continua prestando sus servicios a sus afiliados de una forma tradicional; lo cual implica que existan pocos espacios para informar y formar y no llegue a la totalidad de sus afiliados, por otro lado en la actualidad SUTIMAC no cuenta con otras alternativas de formación , para mitigar este problema.

3.2. La realidad actual.

Uno de los principales objetivos de la visión organizacional del Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de materiales para Construcción “SUTIMAC” seccional Sogamoso, se basa en lograr que la formación de sus afiliados sea una herramienta para crear nuevos líderes que apoyen el trabajo de la organización con una identidad de clase, y sin ningún tipo de discriminación. Sin embargo para desarrollar esta tarea solo cuenta con un espacio presencial el cual puede albergar una minoría afiliados, sumándose a esto los problemas de inasistencia puesto que sus afiliados son trabajadores que cumplen un horario laboral y no cuentan con suficiente tiempo para cumplir con sus deberes familiares y a la vez

adelantar procesos de formación, esto genera una incertidumbre de cómo lograr los objetivos planteados por la organización en lo que a la formación se refiere.

Por otra parte si es cierto que la organización cuenta en la planta con una cartelera informativa y mensualmente genera un boletín informativo el cual se entrega a la totalidad de afiliados, no existe un espacio de retroalimentación donde los miembros de SUTIMAC puedan tener un contacto directo con las directivas, donde puedan opinar, puedan debatir y hacer parte de la construcción de dichas herramientas de comunicación.

Estos medios de comunicación han sido un apoyo fundamental en los procesos adelantados por la organización, esto permite pensar en buscar nuevas alternativas para potencializarlos.

Es evidente que SUTIMAC seccional Sogamoso carece de formas de comunicación electrónicas e interactivas para los usuarios, por esta razón, se pensó diseñar un diagnóstico que permita determinar la factibilidad de implementar un espacio virtual que pueda satisfacer las necesidades reales de información de sus afiliados, permitiéndole así a SUTIMAC Sogamoso aprovechar sus recursos y estar a la vanguardia con los servicios que se le presta a sus afiliados.

En el momento el Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de Materiales para la Construcción “SUTIMAC” seccional Sogamoso, cuenta con una pequeña biblioteca, la cual esta siendo utilizada por los diez directivos y por un número risible de afiliados por no decir ninguno, esto demuestra el poco interés de los afiliados en participar de espacios reales y se puede pensar en utilizar un espacio virtual (LMS) , donde se suministre esta información para lograr hacerla llegar a la totalidad de los afiliados sin restricción alguna.

Analizando todo lo anterior, cabe preguntarse si: **¿es necesario implementar un espacio virtual (LMS) para lograr alcanzar los objetivos planteados por el Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de Materiales para la Construcción “SUTIMAC” seccional Sogamoso, en cuanto a los servicios prestados a sus afiliados?, y de ser así ¿El Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de materiales para la Construcción “SUTIMAC” seccional Sogamoso, cuenta con el diagnóstico previo para determinar , la factibilidad y la aceptación que puede tener la implementación de un espacio de formación e información informal en sus afiliados ?**

4. Objetivos.

4.1. Objetivo General.

Elaborar el diagnóstico para la implementación de un espacio virtual (LMS) para el manejo de información y formación a los afiliados del Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de Materiales para Construcción “SUTIMAC” seccional Sogamoso.

4.2. Objetivos Específicos.

- Identificar y definir los recursos humanos, físicos, técnicos y de conectividad que posee el Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de materiales para la Construcción “SUTIMAC” seccional Sogamoso, para la implementación de un espacio virtual (LMS).
- Caracterizar al grupo de personas a las cuales va dirigido el proyecto, en cuanto a: demanda de la información, formación y prioridades en áreas de conocimiento.
- Determinar el grado de aceptación por parte de los afiliados, para participar en un proyecto de formación basado en e-learning.

5. Marco Teórico.

A continuación se presenta el marco teórico para tener los fundamentos en la elaboración de un diagnóstico del Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de materiales para la Construcción “SUTIMAC” seccional Sogamoso, teniendo en cuenta definiciones claras y precisas, lo mismo que conceptos básicos de estadística que permiten hacer un análisis de la información con respecto a la calidad, análisis de oferta y demanda, lo mismo que la elaboración de criterios que permitan determinar la factibilidad para la creación de un espacio virtual de información y formación informal para sus afiliados.

5.1. El diagnóstico

La palabra diagnóstico hace referencia a la identificación de una situación mediante el análisis de determinados sucesos y es utilizada en diferentes momentos o contextos.

Uno de los principios fundamentales del diagnóstico debe ser el de tener una claridad frente a un problema, es decir conocer para poder tomar decisiones eficientes. Consecuentemente el diagnóstico se convierte en uno de los primeros pasos para la implementación de un espacio virtual de formación e información para el Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de materiales para la Construcción “SUTIMAC” seccional Sogamoso, en palabras de Kurt Lewin s.f, el diagnóstico debe servir para “esclarecer el quehacer profesional en el manejo de los problemas sociales específicos”

El diagnóstico es la estrategia que permite tener un punto de partida que permite tener una visión clara de los problemas de la población u organización en estudio y con él se pueden diseñar propuestas de cambio y se pueden enfrentar los problemas y necesidades detectados por dicha estrategia.

Martínez y Rojo (2009) informan que en un diagnóstico, además de caracterizar un problema social, se debe conocer:

- Cuáles son los problemas y el porqué de esos problemas en una situación determinada.
- Cuál es el contexto que condiciona la situación-problema estudiada.
- Cuáles son los recursos y medios disponibles para resolver estos problemas.
- Cuáles son los factores más significativos que influyen, y los actores sociales implicados.
- Qué decisiones hay que adoptar acerca de las prioridades, objetivos y estrategias de intervención.
- Cuáles son los factores que determinan que las acciones son viables y factibles

5.2. La Encuesta y Tipos de Encuesta

La encuesta tiene como fin adquirir mediciones cuantitativas por medio de la investigación realizada a una población o muestra representativa de sujetos en estudio, teniendo en cuenta técnicas cuantitativas en un entorno cotidiano.

Según **Lininger** (1978), la encuesta tiene unas etapas típicas a saber:

- **La planeación:** incluye el establecimiento de las metas de la encuesta y la ceración de la estrategia general para obtener y analizar los datos. Debe iniciarse prestando atención explícita a los conceptos e hipótesis que orientan la investigación y con una cuidadosa revisión de la literatura.
- **La elaboración del diseño de Investigación:** está relacionada estrechamente con la planeación y a menudo ocurre en forma simultánea y se ocupa de los diversos tipos de de información que se necesitan para satisfacer los objetivos básicos de estudio.
- **El censo:** es el proceso de seleccionar todos los elementos de la población que representa el universo. En esta etapa el investigador debe definir cuidadosamente la población que se va a estudiar.

- **El diseño del cuestionario:** es el proceso de trasladar los amplios objetivos del estudio a preguntas que logren obtener la información necesaria. Generalmente el procedimiento básico –ya sea entrevista personal o cuestionario enviado por correo- se traza al elaborar el plan general del estudio. El mayor esfuerzo se centra entonces en tipo de preguntas, su secuencia, y los medios para motivar a la persona encuestada y mantener su interés.
- **El trabajo de campo:** consiste en la recolección de la información.
- **La edición y codificación:** Son procesos para convertir las respuestas registradas en el cuestionario en categorías (por lo general expresadas numéricamente) que puedan ser contabilizadas o tabuladas.
- **Análisis y el informe:** Puede constituir sólo en la presentación e interpretación de distribuciones simples y tabulaciones con tablas de múltiple entrada de la información recopilada en la encuesta, o pueden involucrar un tratamiento estadístico complejo y una interpretación teórica elaborada de los resultados.

5.2.1. El Cuestionario.

El Cuestionario es una herramienta que permite recolectar datos rigurosamente normalizados que permite operar las variables objeto de observación e investigación, esto permite por medio de sus preguntas generar indicadores. Según Molina López (2001), un indicador es un elemento externo de una situación el cual es significativo e importante y permite definir y explicar un fenómeno dando lugar a establecer previsiones sobre su evolución.

5.2.1.1. Elaboración de cuestionarios.

Para armar un cuestionario si se trabaja en el marco de la investigación científica, se debe haber construido previamente un “modelo de análisis” (Quivy y

Compenhoudt, 1989) o “conjunto de hipótesis” el cual de respuesta teórica a la pregunta planteada inicialmente en el diseño de investigación (Blanco, 2011).

Los conceptos que constituyen las hipótesis de la investigación se enuncian en marco teórico y se pueden llamar variables; estas variables deben ser operacionalizadas lo cual permitirá obtener los indicadores que no son mas que los elementos observables en la realidad dichos elementos permiten construir el instrumento de recolección de la información (por ejemplo un cuestionario).

5.3. El E-learning y sus usos en la mejora del conocimiento

Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) nos ofrecen múltiples herramientas que impactan en el conocimiento, una de estas es el E-learning.

Según Rubio (2003), desde el punto de vista conceptual *e-learning* es un término susceptible de diferentes definiciones y a menudo intercambiable por otros: formación *on-line*, cursos on-line, formación virtual, teleformación, formación a distancia, campus virtual... En sentido literal, del inglés, significa *aprendizaje electrónico*, el aprendizaje producido a través de un medio tecnológico-digital. En este sentido Rosemberg (2001) lo define como el uso de las tecnologías basadas en internet para proporcionar un amplio despliegue de soluciones a fin de mejorar la adquisición de conocimientos y habilidades. El mismo autor establece tres criterios que se han de cumplir para poder aplicar correctamente el término (Rosemberg, 2001,28-29):

- a) que se produzca en red, lo que permite una actualización inmediata, almacenamiento y recuperación, distribución y capacidad de compartir los contenidos y la información,**
- b) que llegue al usuario final a través de un ordenador, utilizando estándares tecnológicos de Internet,**

- c) que esté centrado en la visión más amplia de soluciones para el aprendizaje que van más allá de los paradigmas tradicionales de la formación.**

El E-learning es un elemento fundamental para trabajar en la red por su versatilidad y su capacidad de ser instantáneamente actualizado, almacenado, recuperado y distribuido; lo mismo que por su facilidad de compartir información.

En este sentido Podemos entender **e-Learning** como:

Procesos de enseñanza-aprendizaje que se llevan a cabo a través de Internet, caracterizados por una separación física entre profesorado y estudiantes, pero con el predominio de una comunicación tanto síncrona como asíncrona, a través de la cual se lleva a cabo una interacción didáctica continuada. Además, el alumno pasa a ser el centro de la formación, al tener que autogestionar su aprendizaje, con ayuda de tutores y compañeros.

Características

Esta modalidad formativa a distancia a través de Internet o semipresencial (una parte de los procesos formativos se realizan de manera presencial), ha contribuido a que la formación llegue a un mayor número de personas. Entre las características más destacadas del e-Learning están:

- **Desaparecen las barreras espacio-temporales.** Los estudiantes pueden realizar un curso en su casa o lugar de trabajo, estando accesibles los contenidos cualquier día a cualquier hora. Pudiendo de esta forma optimizar al máximo el tiempo dedicado a la formación.
- **Formación flexible.** La diversidad de métodos y recursos empleados, facilita el que nos podamos adaptar a las características y necesidades de los estudiantes.
- **El alumno es el centro** de los procesos de enseñanza-aprendizaje y participa de manera activa en la construcción de sus conocimientos,

teniendo capacidad para decidir el itinerario formativo más acorde con sus intereses.

- **El profesor**, pasa de ser un mero transmisor de contenidos a un tutor que orienta, guía, ayuda y facilita los procesos formativos.
- **Contenidos actualizados**. Las novedades y recursos relacionados con el tema de estudio se pueden introducir de manera rápida en los contenidos, de forma que las enseñanzas estén totalmente actualizadas.
- **Comunicación constante** entre los participantes, gracias a las herramientas que incorporan las plataformas e-Learning (foros, chat, correo-e, etc.).

Por su parte García Francisco (2011) dice: “El E-learnig es la capacitación no presencial que a través de la plataforma tecnológica, posibilita y flexibiliza el acceso y el tiempo en el proceso de enseñanza- aprendizaje adecuándolos a las habilidades, necesidades y disponibilidades de cada diciente además de garantizar ambientes de aprendizaje colaborativos mediante el uso de herramientas de comunicación síncrona y asíncrona potenciando en suma el proceso de gestión basado en competencias”

Esta herramienta que nos ofrece las TIC permite abrir el camino a una educación política, cívica y organizacional a los afiliados a SUTIMAC para fortalecer los procesos de formación que actualmente se ejecutan de una forma presencial y que no impacta a la mayoría de la población.

En este sentido la educación no formal ocupa un papel preponderante para lograr esta meta, y así lo presenta Yelianovna Lesmes (2009) haciendo un análisis con respecto a la educación no formal. El apartado dinámico y flexible de la educación no formal permite observar caracterizaciones de las oportunidades educativas en procesos distintos a los escolarizados y formales, integrando experiencias y contenidos producto también de la voluntad de la persona por acceder a ellos.

5.4. Sobre el Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de materiales para la Construcción “SUTIMAC” seccional Sogamoso.

Es una subdirectiva seccional de la organización sindical de primer grado y de industria, con personería jurídica, la cual funciona de conformidad con la constitución nacional, los Convenios Internacionales de la O.I.T. Este sindicato está formado por trabajadores que realicen labores relacionadas con la explotación, transformación, distribución, elaboración de materiales para la construcción, afines y servicios generales en instalaciones donde se realicen las anteriores actividades.

El Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de materiales para la Construcción “SUTIMAC” Seccional Sogamoso cuenta en la actualidad con 138 afiliados todos trabajadores de la empresa cementos ARGOS S.A, y uno de sus fines es fomentar la unidad de los trabajadores, propender porque los trabajadores participen de los avances técnicos, científicos, socioeconómicos y culturales.

5.5. Conceptos Estadísticos

Kendall y Buckland definen la estadística como un valor resumido, calculado, como base en una muestra de observaciones que generalmente, aunque no por necesidad, se considera como una estimación de parámetro de determinada población; es decir, una función de valores de muestra.

"La estadística es una técnica especial apta para el estudio cuantitativo de los fenómenos de masa o colectivo, cuya mediación requiere una masa de observaciones de otros fenómenos más simples llamados individuales o particulares". (Gini, 1980).

Murria R. Spiegel, (1991) dice: "La estadística estudia los métodos científicos para recoger, organizar, resumir y analizar datos, así como para sacar conclusiones válidas y tomar decisiones razonables basadas en tal análisis.

"La estadística es la ciencia que trata de la recolección, clasificación y presentación de los hechos sujetos a una apreciación numérica como base a la explicación, descripción y comparación de los fenómenos". (Yale y Kendal, 1954).

Cualquiera sea el punto de vista, lo fundamental es la importancia científica que tiene la estadística, debido al gran campo de aplicación que posee.

5.5.1 Procedimiento

La estadística como rama de las matemáticas que incorpora instrumentos para recoger, organizar, mostrar y investigar datos numéricos u observacionales, el procedimiento a seguir a la hora de desarrollar un trabajo estadístico tiene una secuencia lógica en torno al método científico:

Inicialmente se parte de la obtención de datos, los cuales se clasifican, se presentan, se interpretan, se describen, se generalizan; con lo cual se comprueban hipótesis que permitirán tomar decisiones.

5.5.2. Los datos

Los datos son características o números recogidos por *observación*. Por medio de las observaciones que se efectúan a individuos y objetos de una población en la cual se produce el fenómeno en estudio.

Los datos estadísticos se tipifican en cualitativos, cuantitativos, cronológicos y geofiguras

Datos Cualitativos: Se refiere a las cualidades que presentan cada uno de los elementos de una población en estudio diferencia entre ellos es de clase y no de cantidad. Ejemplo: Si se quiere clasificar estudiantes de universidad por su estado civil se pueden encontrar solteros, casados, divorciados.

Datos cuantitativos: Expresan magnitudes.

Datos cronológicos: Estos datos varían sus valores en los diferentes periodos de tiempo.

Datos geoFiguras: cuando los datos están georeferenciados

5.5.3. Estadística Descriptiva.

Tienen por objeto fundamental describir y analizar las características de un conjunto de datos, obteniéndose de esa manera conclusiones sobre las características de dicho conjunto y sobre las relaciones existentes con otras poblaciones, a fin de compararlas. No obstante puede no solo referirse a la observación de todos los elementos de una población (observación exhaustiva) sino también a la *descripción* de los elementos de una muestra (observación parcial).

En relación a la estadística descriptiva, Ernesto Rivas Gonzáles (1997) dice; “Para el estudio de estas muestras, la *estadística descriptiva* nos provee de todos sus medidas; medidas que cuando quieran ser aplicadas al *universo* total, no tendrán la misma exactitud que tienen para la muestra” , es decir al estimarse para *el universo* vendrá dada con cierto margen de error; esto significa que el valor de la medida calculada para la muestra, en el oscilará dentro de cierto límite de confianza, que casi siempre es de un 95 a 99% de los casos.

5.5.4. Algunos métodos para obtener datos.

Censo: Se entiende por censo aquella numeración que se efectúa a todos y cada uno de los caracteres componentes de una población. Para Levin & Rubin (1996) "Algunas veces es posible y práctico examinar a cada *persona* o elemento de la población que deseamos describir. A esto lo llamamos una numeración completa o censo. El muestreo se utiliza cuando no se pueden medir o contar todos los elementos de una población.

Si es posible listar (o enumerar) y observar cada elemento de la población, es posible la realización de un censo.

Encuesta: Para Blanco. (2011). La encuesta resulta en la aplicación de un procedimiento estandarizado de recolección de información a una muestra o población.

“El *diseño* de encuestas es exclusivo de las *ciencias sociales* y parte de la premisa de que si queremos conocer algo sobre el *comportamiento* de las personas, lo mejor, más directo y simple es preguntárselo directamente a ellas”. (SABINO, Carlos 1995: 75).

5.6. Sobre la estrategia

Para Louffat (2011) la estrategia puede ser considerada como la postura de una organización adoptada para cumplir con una misión, así como con los objetivos previstos, lo cual implica tomar decisiones y seleccionar las mejores opciones estratégicas que la sustenten. La estrategia nace como un proceso que contempla algunas etapas básicas (ARBAIZA,2008:1-17; David,2008:80-113,120-159,214-251;GARRIDO,2006:41-53,71-72;RITCHIE,1997:1-14, 1-8,y 2005:1-5):

- Análisis de factores Externos (Matriz EFE).
- Análisis de Factores Internos (Matriz EFI).
- Análisis conjunto de factores Externos y Factores internos (Matriz FODA).
- Análisis y selección de opciones estratégicas (Matriz de Opciones Estratégicas- Matriz OE)

La planeación estratégica es muy importante a la hora de realizar un diagnóstico; la matriz FODA, es una herramienta básica que proporciona la información referente a la implantación de acciones preventivas, correctivas, generación de nuevos proyectos o mejora de los existentes propios.

Según Albert S Humphrey (2004):

Es una estructura conceptual para un análisis sistemático que facilita la adecuación de las amenazas y oportunidades externas con las fortalezas y debilidades internas de una organización. Esta matriz es ideal para enfrentar los factores internos y externos, con el objetivo de generar diferentes opciones de estrategias. (F) Fortaleza; (O) Oportunidades; (D) Debilidades; (A) Amenazas

El análisis FODA es utilizado en muchas organizaciones con el fin de poner en marcha nuevas estrategias creando productos y servicios, con la matriz se evalúan las fortalezas y debilidades y estudios externos relacionados con las amenazas y las oportunidades que ofrece el mercado.

5.7. La formación y las nuevas tecnologías.

Al hablar de de las nuevas tecnologías en la formación nos referimos a las TIC que son medios electrónicos basados en los principios de digitalización y de conexión a internet, con sus diferentes aplicaciones. Estos medios de comunicación tienen la característica de establecer una conexión mental a sumo entre dos personas y para que esto se dé se requiere de una estructura funcional: Para Boeckman (1994) un medio de comunicación es un sistema donde reaccionan tres componentes:

- El componente material-sensorial que posibilita la percepción.
- El componente cognitivo-semiótico que posibilita la conexión mental.
- El componente social que forma la base para el proceso medial.

En este sentido las nuevas tecnologías han ampliado el sistema de señales para la transferencia de signos con significado desligándose cada vez más del tiempo y lugar, lo cual ha afectado profundamente al entendimiento de los significados y formas de contacto social. Esto implica una transformación de las funciones

antropológicas de los nuevos medios. Esto lo afirma Boeckmann (1994:114) describiendo tres funciones básicas:

- “La comunicación sobre contenidos -percepciones, imaginaciones, abstracciones- (función proposicional).
- Articulación y constitución de relaciones interpersonales –mensajes personales o públicos- que revelan una relación (función interactiva).
- Expresión y creación de la experiencia individual –La definición de sí mismo, imaginación e identificación, entretenimiento y diversión- (función Personal)”.

Con respecto al desarrollo de formación los objetivos principales son:

- La generación de desarrollo intelectual.
- El aprendizaje social.
- La formación de identidad.

En este sentido las TIC presentan grandes oportunidades para las labores formativas, pues por medio de ellas se eliminan las barreras geoespaciales y temporales permitiendo que se dinamice el quehacer educativo; dando lugar a transformaciones significativas en la sociedad.

Para Sevillano G (2008) “Las posibilidades de experiencia y aprendizaje que ofrece las nuevas tecnologías al individuo en su vida diaria deben ser utilizadas sistemáticamente y puestas a disposición de todos. La pregunta es ¿Cuáles son las nuevas tareas de la educación y formación y como debe realizarse la aplicación de las nuevas tecnologías para poder cumplir estas tareas? El objetivo es la adquisición de competencias comunicativas así como las competencias adecuadas en lo que al uso de los medios se refiere”.

5.8. Sobre los espacios virtuales (LMS).

Un espacio virtual (LMS) es un sistema de gestión del aprendizaje que ofrece una interfaz uniforme el cual se puede utilizar como una herramienta formativa y educativa, estos espacios permiten mitigar las limitaciones de tiempo y espacio,

flexibilizan el aprendizaje, permiten que exista una comunicación permanente entre los actores que participan en estos espacios, permiten el mantenimiento y reusabilidad de recursos.

Entre los espacios virtuales o plataformas de teleformación que existen en el mercado se encuentran soluciones de software libre como ILIAS, Moodle, Caroline y File3 los cuales se describen a continuación.

- **Claroline.** Es un Paquete *software* que Utiliza sistemas operativos como *Linux*, *Unix*, *Windows*, *Mac OS X*.

Permite a los profesores crear, administrar y añadir sus cursos a través de la *web*.

- **File3.** Los usuarios que más utilizan esta plataforma son instituciones universitarias. Es un espacio de aprendizaje basado en la *web* y soporta estudiantes y grupos cuyo trabajo se centre en el desarrollo y la creación de expresiones del conocimiento. Los sistemas que utiliza son *Linux*, *Mac OS X*, y *Windows*.

- **Ilías.** Permite a los usuarios crear, editar y publicar cursos. Funciona bajo los sistemas operativos *Linux* y *Sun Solaris*.

- **Moodle.** Cuenta con más de 10,855 sitios en 152 países, en 60 idiomas lo que lo convierte en una de las plataformas de *e-learning* más utilizadas a nivel mundial, con una enorme cantidad de usuarios (102,493) intercambiando experiencias y desarrollando y perfeccionando este sistema.

Fue desarrollado por Martin Dougiamas como parte de su tesis doctoral, es un paquete de *software* diseñado para ayudar a los proyecto de sistemas informáticos especializados en la educación a distancia y semipresencial. Opera bajo diversos sistemas operativos como *Unix*, *Linux*, *Windows*, *Mac OS X* y *Netware*.

- **ATutor.** Es un entorno de creación y gestión de cursos en línea. Pone mucho énfasis en la accesibilidad de los materiales de aprendizaje, y funciona bajo los sistemas operativos de *Unix*, *Linux*, *Windows*, *Mac OS X* y *Netware*.

5.9. Sobre ColombiaMoodle.com.

ColombiaMoodle.com trabaja con una plataforma a nivel mundial que se llama Moodle, esta plataforma es diseñada especialmente para pedagogía y es un paquete totalmente gratuito.

En Colombia Moodle se presta un servicio de **alojamiento** de cursos para que las instituciones, compañías o docentes puedan trabajar sus contenidos en esta plataforma de una manera fácil.

Colombia Moodle es una herramienta donde las instituciones, compañías o docentes pueden enseñar a través de esta plataforma. De esta forma ellos son los únicos responsables y propietarios intelectuales de sus **contenidos** subidos a esta plataforma donde desarrollan sus cursos.

6. Aspectos Metodológicos

La investigación es de tipo exploratoria y descriptiva, dirigida a una población de 139 personas, las cuales hacen parte de la organización SUTIMAC Sogamoso, utilizando como herramienta encuesta por censo.

La adopción de la metodología, implica adelantar un proceso de análisis de la información disponible en la oficina del Sindicato y otra que será recolectada a través de aplicación de encuestas, que permitan establecer con rigor el estado, los requerimientos y la dimensión de la información en la entidad, dando como resultado un diagnóstico, como insumo para analizar la factibilidad de implementar un espacio virtual (LMS) de formación e información.

Para la elaboración del diagnóstico es necesario utilizar herramientas en la recolección de la información, se hizo un primer acercamiento para detectar quienes manejan correo electrónico y quienes no, en la recolección de esta información se diseñó el formato A(Ver anexo 1) , y se utilizaron los diferentes espacios presenciales que ofrece la organización como asambleas y reuniones. Se elaboró y aplicó el formulario F1 (Ver anexo 2), con el fin de distribuirlo al 100% de la población, a algunos por correo electrónico y los restantes por entrevista.

Con la información del Formulario F1 permite medir el grado de aceptación que tienen los afiliados con respecto a la creación de un espacio virtual (LMS) de formación e información, posteriormente el grado de satisfacción con respecto a los servicios y espacios informativos y de formación que presta la organización, lo mismo que el grado de participación en el proyecto.

El Formulario F1 se entregó a 101 personas por vía correo electrónico, de los cuales contestaron 59, a través de una herramienta que se ofrece en la WEB llamada encuestafacil.com y simultáneamente se inicio el trabajo de campo por medio de entrevista para ofrecer el formulario F1 a 38 personas que no poseen

correo electrónico; por último y teniendo en cuenta que un grupo de 42 personas no contestaron la encuesta enviada por correo electrónico, se procedió a aplicarles la encuesta por entrevista, para así completar el censo y caracterizar la población de estudio.

El estudio logró establecer que preferencias tienen en cuanto a las áreas de formación, esto con el fin de adelantar proyectos formativos que sean de interés para la gran mayoría y para la minoría que no tengan acercamientos con las tecnologías de Información y Comunicación (TIC), contribuyendo a mitigar la brecha digital.

Se realizó un inventario de los recursos, físicos, de conectividad y económicos con los que cuenta la organización Sindical SUTIMAC, los cuales son indispensables a la hora de implementar dicho proyecto.

Para la elaboración del diagnóstico se desarrollaron las etapas metodológicas que se describen a continuación:

Revisión de literatura: Se trata de acopiar y comprender suficiente material para el desarrollo del trabajo profundizando en las fases del diagnóstico.

Sensibilización y espacio de negociación: El objetivo principal de esta etapa consistió en orientar a los directivos de SUTIMAC, sobre la importancia y necesidad de realizar el diagnóstico como insumo para la implementación de un espacio virtual (LMS) de formación e información para sus afiliados.

De esta manera se lograron acuerdos y compromisos para desarrollar el diagnóstico de la implementación del proyecto, posteriormente se diligenció el formato A (ver anexo 1) para crear la base de datos de correos electrónicos.

Se verificó el inventario físico de equipos de cómputo, con el que cuenta la organización para la implementación del espacio virtual.

Recolección y análisis de la información: Esta etapa describe el procedimiento de cómo se obtuvo la información dentro de la organización:

1. Diligenciar el Formulario F1, por vía correo electrónico y por vía entrevista personalizada.
2. Elaborar el inventario de los equipos de cómputo y la conectividad que posee la organización, para determinar las fortalezas y debilidades de infraestructura tecnológica, como insumo para la elaboración del diagnóstico.

Captura y organización de la información: Esta etapa tiene como propósito indagar sobre la factibilidad para la creación de un espacio virtual (LMS) de formación e información para 139 afiliados a SUTIMAC Sogamoso teniendo en cuenta el formulario F1.

Para el análisis de la información recolectada se tuvo en cuenta:

- Diligenciamiento del formulario F1 “Encuesta de factibilidad para la implementación de un espacio virtual para SUTIMAC Sogamoso”
- Tabulación de la información obtenida de dicho formulario.
- Programas Excel y SPSS para registrar y presentar los resultados del análisis.
- Herramienta WEB de encuestas online (Encuestafacil.com)
- Inventario de equipos.

Elaboración del diagnóstico: Para la elaboración del diagnóstico se utilizará la planeación estratégica por medio de una matriz FODA la cual permitirá implantar acciones preventivas, correctivas para la generación de proyectos, planes de acción que permitan tener una visión clara en la toma de decisión para implementar el espacio virtual (LMS) de formación e información para los afiliados a la organización SUTIMAC Sogamoso.

7. Resultados

7.1. Sobre la recolección de información.

Para la recolección de la información se diseñó el Formato A(Ver anexo. 1) , el cual se aplicó a los integrantes de la organización, en las reuniones y asambleas programados por la organización.

Por otra parte se elaboró el formulario F1 (Ver anexo 2) con el fin de distribuirlo al 100% de la población, algunos por correo electrónico y los restantes por entrevista.

El Formulario F1 se entregó a 101 personas por vía correo electrónico, de los cuales contestaron 59, por medio una herramienta que se ofrece en la WEB llamada encuestafacil.com y simultáneamente se inicio el trabajo de campo por medio de entrevista para aplicar el formulario F1 a 38 personas que no poseen correo electrónico. Por ultimo y teniendo en cuenta que un grupo de 42 personas de las cuales afirmaron tener correo electrónico no contestaron la encuesta, se procedió a aplicar la encuesta por entrevista para así completar la totalidad del censo con el cual se caracterizó la población en estudio.

Por medio de la Herramienta WEB que ofrece gratuitamente Encuestafacil.com se gestionaron los formularios enviados a 101 afiliados a la organización SUTIMAC, estos formularios se enviaron a partir del 20-01-2013, la figura 1 muestra parte de la lista creada en encuestafacil.com.

Figura2. Lista de encuestados (Tomada de Encuestafacil.com)

Email	Nombre	Apellido	Libre	Clave	Estado	Editar	Borrar
miltonalba581@hotmail.com	Milton	Albarracin			Cuestionario finalizado		
moisesmonvil@hotmail.com	Moises	Monroy			Sin respuesta		
nontis_74@yahoo.es	Alex	Nontien			Cuestionario finalizado		
o.fontecha@hotmail.com	Orlando	Fontecha			Cuestionario finalizado		
ornimo23@hotmail.es	orlando	rincon			Sin respuesta		
osam78@live.com	Milena	Orosco			Sin respuesta		
pangale66@gmail.com	wilson	Becerra			Cuestionario finalizado		
raulurrea.852@hotmail.com	Raul	Urrea			Cuestionario finalizado		
riquinegro@gmail.com	Ricardo	Chaparro			Sin respuesta		
rivera0607@hotmail.com	Eutequiano	Rivera			Cuestionario finalizado		
rsaul555@gmail.com	Saul	Rodriguez			Cuestionario finalizado		
sutimaccajica@hotmail.com	william	Ramos			Cuestionario finalizado		
usaquen2010@gmail.com	Alirio	Usaquen			Sin respuesta		
williamalon@hotmail.com	William	Montañez			Sin respuesta		
willygiovany@hotmail.com	Willy	Rodriguez			Sin respuesta		
wilos24@yahoo.com	Oswaldo	Viancha			Cuestionario finalizado		
yesidga2026@hotmail.com	Yesid	Granados			Cuestionario finalizado		
yoadosas@yahoo.com	yobany	salamanca			Cuestionario finalizado		
yovap74@hotmail.com	Yobany	Peñaloza			Sin respuesta		

Mostrar filas: 30 1 2 1r Buscar...

IMPORTANTE:
Los Emails que introduces en tus listas **se almacenan encriptados** en la base de datos, de forma que ni siquiera el equipo de EncuestaFacil.com puede acceder a ellos.

No enviado : No se ha enviado la encuesta a ese email o ha habido algún fallo en el envío o el envío se ha programado para más adelante.
Sin respuesta : El envío se ha realizado, y aún no se ha hecho click en el link de la encuesta.
Contestando : En este momento se está contestando a la encuesta, o se ha hecho click en el botón "Continuaré más tarde", o se ha cerrado la encuesta.

Teniendo en cuenta los datos que ofrece dicha plataforma se puede determinar quien contesto el formulario, y quien no; se dio un lapso de 5 días después de los cuales se envió un segundo correo a las personas que no contestaron el formulario de la encuesta, el día 30-01-2013 se repitió la operación, con el fin de recordar nuevamente la importancia que representaba el diligenciamiento de la encuesta para la elaboración del diagnóstico, el día 05-02-2013 se da como tiempo límite para el cierre de la encuesta y se obtienen los siguientes resultados:

Figura 2. Datos de formularios enviados. (Tomada de Encuestafaci.com)

The screenshot shows the Encuestafaci.com website interface. The browser address bar displays www.encuestafaci.com/MiArea/Cuadro_Control_Mis_Encuestas.aspx. The website header includes the logo and a navigation bar with links: OCULTA | NUEVA ENCUESTA | MIS ENCUESTAS | MIS LISTAS | MI CUENTA. The sidebar on the left contains sections for 'ACCESO DE USUARIOS' (with email and password fields), 'Ejemplos de plantillas' (listing various survey topics), 'Contratar' (with payment logos), and 'Más información' (with links to documentation). The main content area is titled 'Mis encuestas' and provides instructions on using the dashboard. It includes a table of surveys with columns for title, delivery status, responses, and actions. A tooltip points to the 'Entregados' column, stating: 'Número de veces que han hecho click en el link de la encuesta y se ha entregado un cuestionario.' The table shows one survey with 79 deliveries and 59 responses. The bottom of the page features a 'Live Chat' button and a Windows taskbar.

Titulo	Entreg.	Contestados	Eliminados	Alta	Abrir/Cerrar
Encuesta para la implementación de un espacio virtual de información y formación para afiliados a SUTIMAC Soqamoso.	79	59	0	21/01/2013 19:08:33	Cerrada al público

Encuestas por página: 10

Entregados : Nº de veces que han hecho click en el link de la encuesta y se ha entregado un cuestionario.
Contestados : Nº de cuestionarios de una encuesta con al menos una pregunta contestada.

En la Figura 2. Se puede observar que de 101 correos que se enviaron 79 abrieron el mensaje e hicieron clic en el link de la encuesta y se hizo efectivo el cuestionario, esto indica que 22 personas que se les envió el correo no les interesaron contestar la encuesta.

Figura 3. Datos de formularios contestados. (Tomada de encuesta facil.com)

The screenshot shows the 'encuesta facil.com' website interface. The browser address bar displays 'www.encuestafacil.com/MiArea/Cuadro_Control_Mis_Encuestas.aspx'. The page features a navigation bar with links like 'OCULTA', 'NUEVA ENCUESTA', 'MIS ENCUESTAS', 'MIS LISTAS', and 'MI CUENTA'. A sidebar on the left contains sections for 'ACCESO DE USUARIOS' (with email 'nontis74@gmail.com' and a login button), 'Ejemplos de plantillas' (listing various survey topics), 'Contratar' (showing payment options like MasterCard, Visa, and PayPal), and 'Más información' (listing services like 'Distribuidores certificados' and 'Licencia de software').

The main content area is titled 'Mis encuestas' and includes a description: 'Utiliza este cuadro para editar tus encuestas, abrirlas o cerrarlas al público, determinar el método de envío y ver los resultados.' It also shows account details: 'Cuenta: Gratuita', 'Nº de encuestas y respuestas: Ilimitadas', and 'Límite de visualización: 100 cuestionarios por encuesta. 90 días desde la creación de la encuesta.' A link 'Amplía ahora desde solo 30 eur' is provided.

Below this, there is a row of buttons: 'Nueva encuesta', 'Editar encuesta', 'Opciones', 'Links a encuesta', 'Compartir', 'Resultados', and 'Vaciar'. A 'Eliminar' button is also present. A dropdown menu for 'Carpeta' is set to '-- Todas --' with a link 'Gestionar carpetas'.

The central table displays survey data with columns: 'Titulo', 'Entreg.', 'Contestados', 'Eliminados', 'Alta', and 'Abrir/Cerrar'. The first row shows a survey titled 'Encuesta para la implementación de un espacio virtual de información y formación para afiliados a SUTIMAC Soqamoso.' with 79 'Entreg.' and 59 'Contestados'. A tooltip points to the 'Contestados' value, stating: 'Número de cuestionarios de una encuesta con al menos una pregunta contestada.' The second row shows 'Encuestas por página: 10' and a value of 1.

At the bottom, there is a 'Live Chat' button and a footer with 'Entregados' and 'Contestados' definitions. The Windows taskbar at the bottom shows various open applications and the system clock at 12:56.

En la Figura3. Se observa que el número de preguntas de la encuesta con al menos una pregunta contestada fue de 59 lo que indica que el 58.4 % del total de las personas que poseen correo electrónico están interesadas en utilizar este medio para contestar este tipo de formularios.

Figura 4. Detalle de cuestionario (Tomada de encuesta facil.com.).

encuestas online - software de encuestas - Detalle de cuestionarios - Google Chrome

www.encuestafacil.com/MiArea/DetCuest.aspx?EID=1427936

Idiomas: Español | English | Português Brasil | Português | Italiano | Français | Deutsch | Русский

encuestafacil.com

MUESTRA | NUEVA ENCUESTA | MIS ENCUESTAS | MIS LISTAS | MI CUENTA

Detalle de cuestionarios de la encuesta

Visualización de los resultados cuestionario a cuestionario.

Eliminar Terminar Imprimir

Volver al resumen de resultados

Buscar...

Idiomas...

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... 59 5 Ir

Cuestionario: 5
 Inicio: 22/01/2013 11:15:23
 Fin: 22/01/2013 11:19:26
 Abandonado:
 EMail: lcastro@argos.com.co
 Parámetro de usuario 1:
 Parámetro de usuario 2:
 Parámetro de usuario ID:
 Idioma: Español

Encuesta para la implementación de un espacio virtual de información y formación para afiliados a SUTIMAC Sogamoso. [Español]

No hay ningún filtro aplicado a los resultados de esta encuesta

Página 1. Participe en nuestra encuesta

- En general, ¿cuál es su grado de satisfacción con la formación que ha recibido usted por parte de SUTIMAC Sogamoso?
Satisfecho
- En general, ¿cuál es su grado de satisfacción con la información que ha recibido usted por parte de SUTIMAC Sogamoso?
Satisfecho
- Por favor, valore su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones:
 La información que recibe es eficaz y veraz
 De acuerdo
 La formación que ha recibido es constante y actualizada .
 De acuerdo

En la Figura 4. Se observa detalladamente los resultados de los 59 cuestionarios que fueron contestados en su totalidad por correo electrónico.

Al cabo del cierre de la encuesta online 05-02-2013 hasta el 15-02-2013, se procedió a aplicar los formularios a las 42 personas que teniendo correo electrónico no diligenciaron la encuesta, utilizando el método de entrevista personal; con el fin de realizar el censo de la población en estudio.

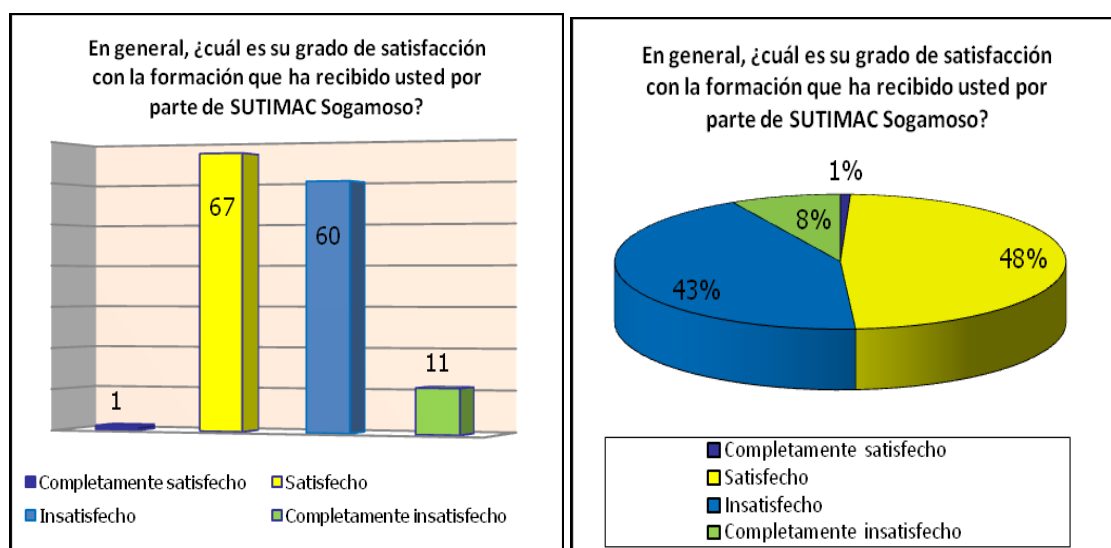
7.2. Sobre los resultados de la encuesta para la implementación de un espacio virtual en SUTIMAC seccional Sogamoso.

Teniendo en cuenta la información que arrojo la encuesta para la implementación de un espacio virtual en SUTIMAC Sogamoso, la cual se aplico a 139 personas mayores de edad y afiliadas a la organización SUTIMAC, se muestran a continuación los resultados obtenidos:

1. En general, ¿cuál es su grado de satisfacción con la formación que ha recibido usted por parte de SUTIMAC Sogamoso?

A la pregunta, ¿Cuál es el grado de satisfacción con la formación que ha recibido usted por parte de SUTIMAC Sogamoso? se pudo determinar que 67 personas de las 139 afirman que están satisfechas con la formación recibida, una está completamente satisfecha mientras que 60 de las personas encuestadas dicen que están insatisfechas y 11 personas completamente insatisfechas como lo muestra la Figura 5. Al observar las proporciones se pudo llegar a la conclusión que la mayoría de las personas encuestadas es decir 51% se encuentran insatisfechos con la formación que se ha recibido por parte de SUTIMAC Sogamoso tal vez por la poca cobertura existente en el momento.

Figura 5. Pregunta 1 de formulario F1 (Fuente: Autor)

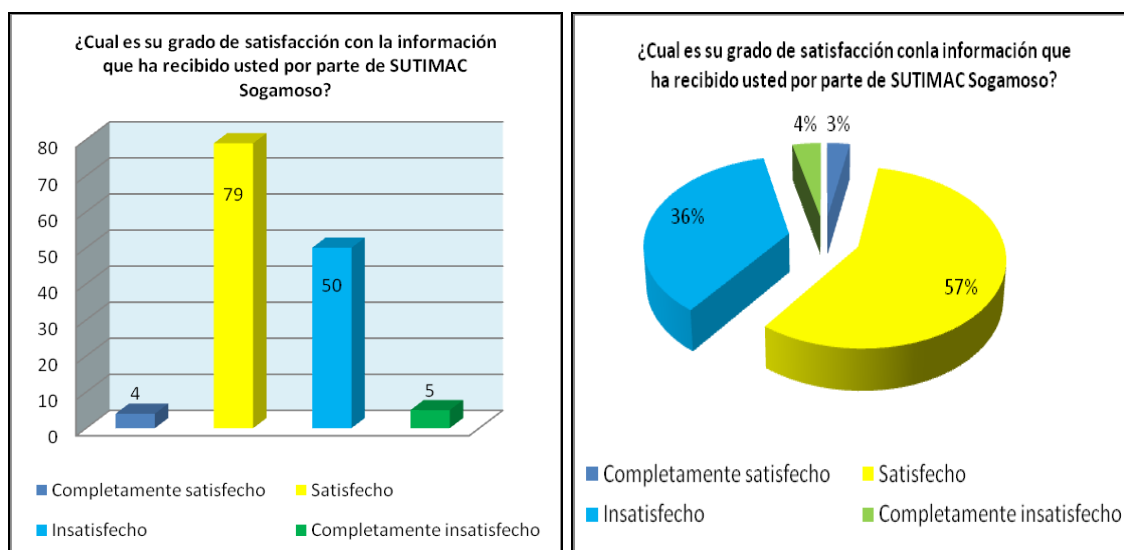


2. En general, ¿cuál es su grado de satisfacción con la información que ha recibido usted por parte de SUTIMAC Sogamoso?

Con respecto a la información suministrada por SUTIMAC, el 57% de los encuestados están satisfechos con dicha información y el 4% están completamente satisfechos mientras que el 36% presentan una insatisfacción y

3% están totalmente insatisfechos (Ver Figura 6) , esto nos indica que las herramientas como cartelera y boletín informativo están siendo efectivos, no obstante se requiere generar herramientas alternativas que satisfagan a los afiliados que a su parecer no están satisfechos con dicha información .

Figura 6. Pregunta 2 de formulario F1 (Fuente: Autor)

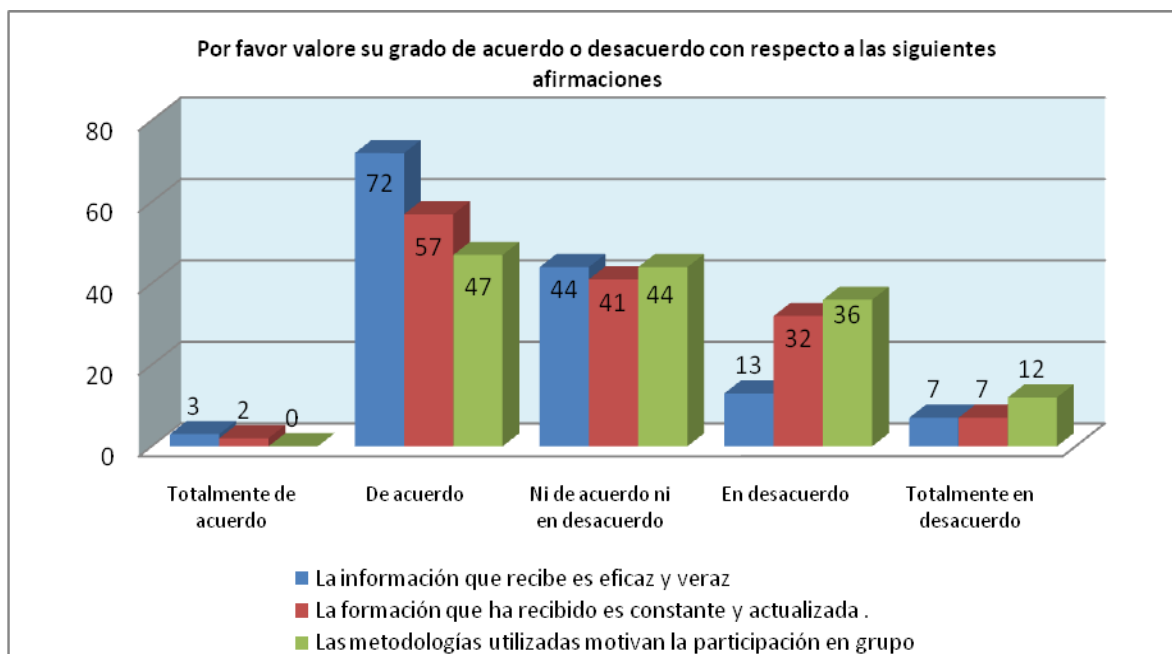


3. Por favor, valore su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

En el Figura 7 se puede observar que 72 personas de las encuestadas estan de acuerdo con la veracidad de la información sumintrada y 3 personas estan totalmente de acuerdo, mientras que 13 personas están en desacuerdo y 7 se encuentran en total desacuerdo ; 44 tiene una posición neutra con respecto a dicha afirmación; con respecto a la formación recibida 51 personas de las encuestadas afirman estar de acuerdo en que la formación que se recibe por parte de SUTIMAC es constante y actualizada y 2 están totalmente de acuerdo mientras que 32 persona están en desacuerdo y 7 en total desacuerdo, no obstante existen 41 personas que le es indiferente esta afirmación; Referente a las metodologías que se utilizan para impartir la formación, 57 personas estan de acuerdo en que

estas motivan la participación en grupo mientras que 36 personas están en desacuerdo y 12 personas están totalmente en desacuerdo, mientras que 44 personas afirman que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Figura 7. Pregunta 3 de formulario F1 (Fuente: Autor)

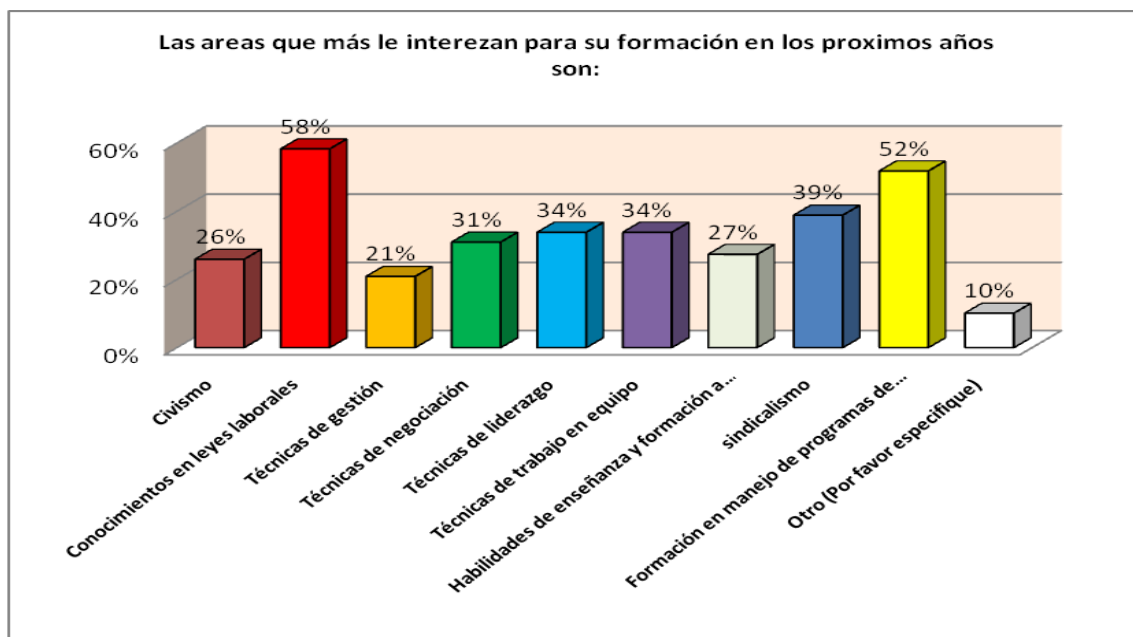


4. Las áreas que más le interesan para su formación en los dos próximos son

Con respecto a las áreas de más interés para la formación de los afiliados a la organización SUTIMAC se encuentra en primer lugar el conocimiento en leyes laborales con un 58% de aceptación, seguida de formación en manejo de programas de cómputo y tecnologías en información y comunicación con un 52%; en tercer lugar se encuentra sindicalismo con un 39% de aceptación; en cuarto lugar se encuentran dos áreas, técnicas de liderazgo y técnicas de trabajo en equipo con una aceptación del 34% respectivamente; en la posición quinta se encuentran las técnicas de negociación con un 31%; en el puesto seis con un 27%

de aceptación se encuentra habilidades de enseñanza y formación a otros; civismo con un 26% se encuentra en el septimo lugar ; las tecnicas en gestión se encuentran en la posición ocho con 21% y por ultimo se encuentran otros con un 10 % estos ultimos tienen que ver con formación en cultura política, recursos naturales , introducción a la lectura (Ver Figura 8)

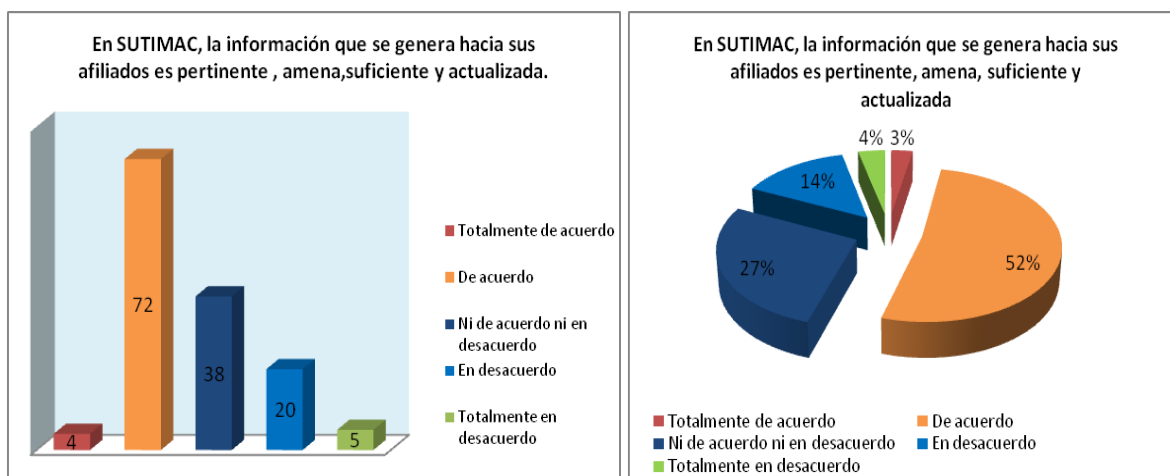
Figura 8. Pregunta 4 de formulario F1 (Fuente: Autor)



5. En SUTIMAC, la información que se genera hacia sus afiliados es pertinente, amena, suficiente y actualizada.

El 52% de de los encuestados , es decir 72 personas de las 139 coinciden en afirmar que estan de acuerdo en que la información generada por SUTIMAC es pertinente, amena, suficiente y actualizada y el 3% está totalmente de acuerdo mientras que el 14% es decir 20 personas afirman no estar de acuerdo y 5 personas estan totalmente en desacuerdo y representa el 4% ; no obstante el 27% asume indiferencia a esta afirmación (Ver Figura 9).

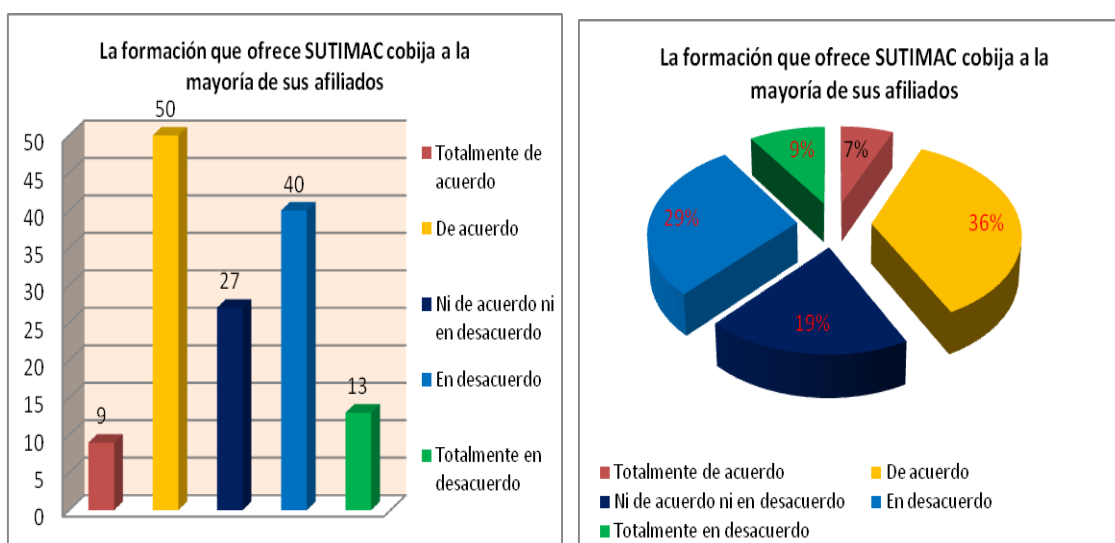
Figura 9. Pregunta 5 de formulario F1 (Fuente: Autor)



6. La formación que ofrece SUTIMAC cubre a la mayoría de sus afiliados.

Con respecto la cobertura que existe en la formación, el 36% afirma que esta de acuerdo con la misma y el 7% esta totalmente de acuerdo, es decir 59 personas tiene una percepción positiva con respecto a la cobertura que existe actualmente en la formación por parte de SUTIMAC a sus afiliados; mientras que 40 afiliados indican que no están de acuerdo con esta afirmación y 13 están totalmente en desacuerdo que representan el 29% y 9 % respectivamente; al 19 % por ciento le es indiferente esta apreciación. (Ver Figura 10).

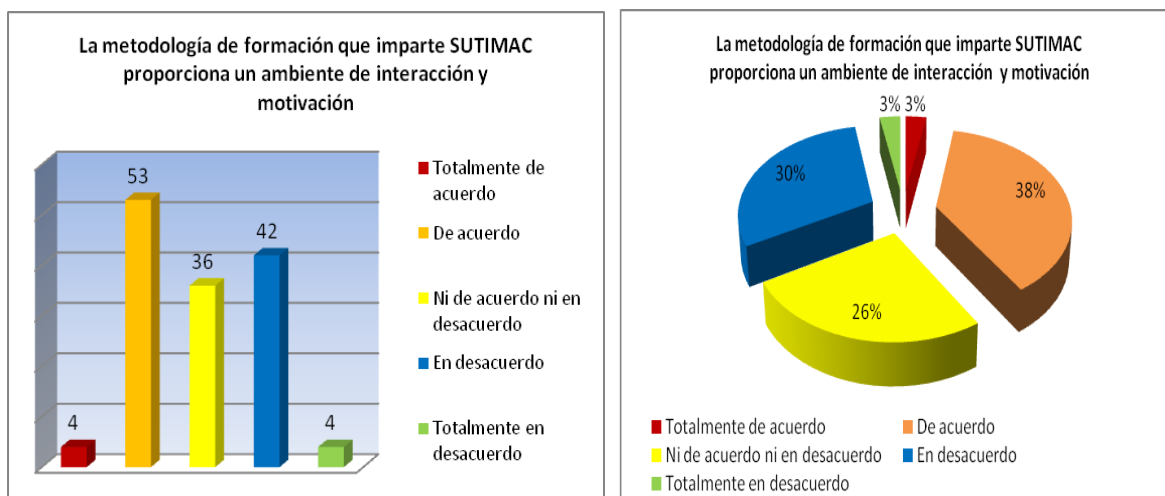
Figura 10. Pregunta 6 de formulario F1 (Fuente: Autor)



7. La metodología de formación que imparte SUTIMAC proporciona un ambiente de interacción y motivación

Con respecto a la afirmación “La metodología de formación que imparte SUTIMAC proporciona un ambiente de interacción y motivación” de las 139 personas encuestadas el 38% están de acuerdo con la misma y el 3% están totalmente de acuerdo mientras que el 33% está en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con esta afirmación; el 26% es decir 36 personas presentan indiferencia con respecto a dicha afirmación (Ver Figura 11).

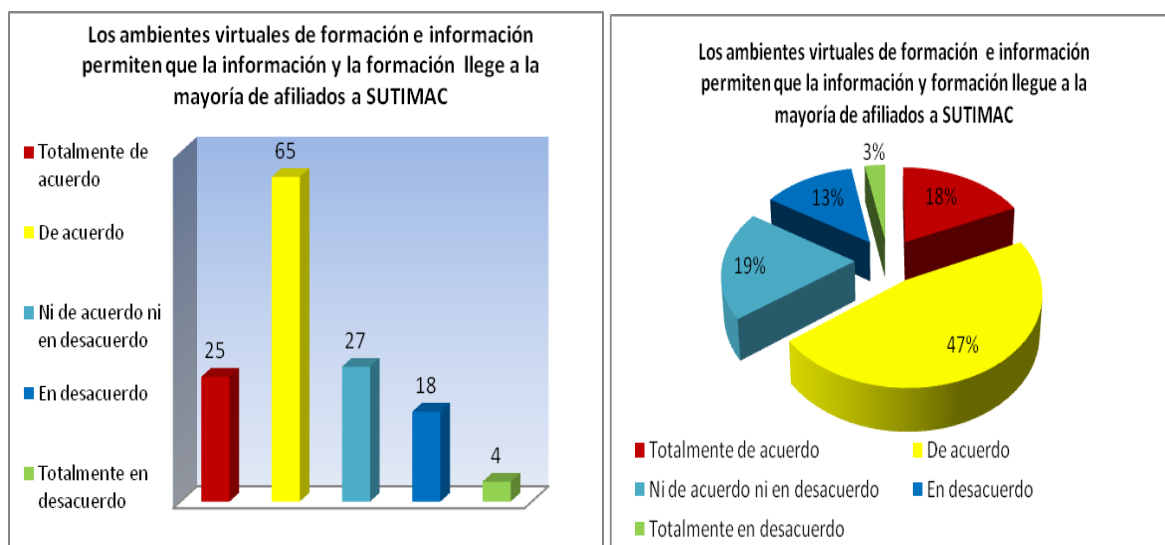
Figura 11. Pregunta 7 de formulario F1 (Fuente: Autor)



8. Los ambientes virtuales de formación e información permiten que la información y formación llegue a la mayoría de afiliados a SUTIMAC.

De los 139 encuestados el 47% está de acuerdo en que los ambientes virtuales permitan que la información y formación llegue a la mayoría de afiliados a SUTIMAC y el 18% están totalmente de acuerdo mientras que el 13% y 3% están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente; el 19% son apáticos a esta afirmación (Ver Figura 12).

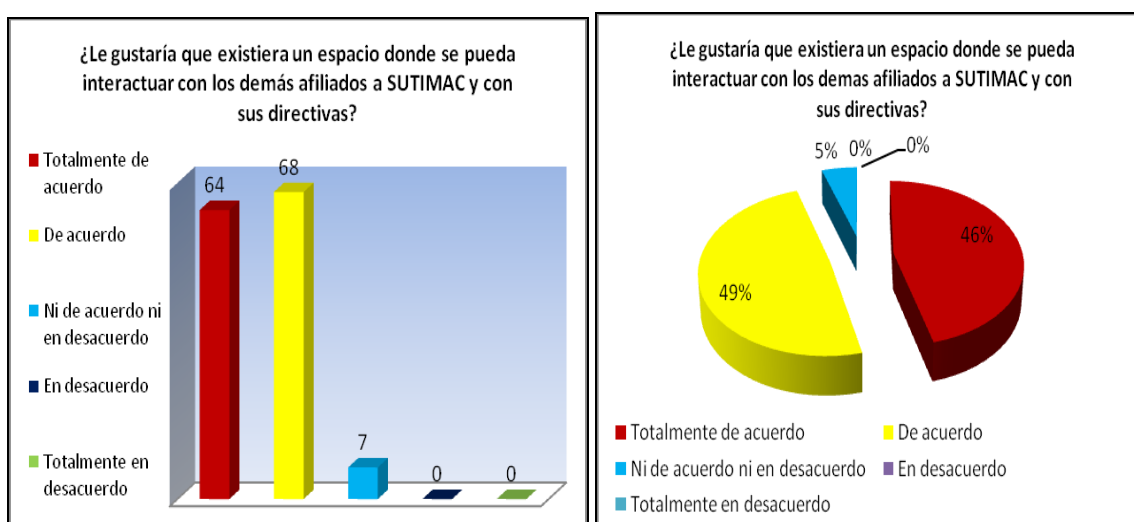
Figura 12. Pregunta 8 de formulario F1 (Fuente: Autor)



9. ¿Le gustaría que existiera un espacio donde se pudiera interactuar con los demás afiliados a SUTIMAC y con sus directivas?

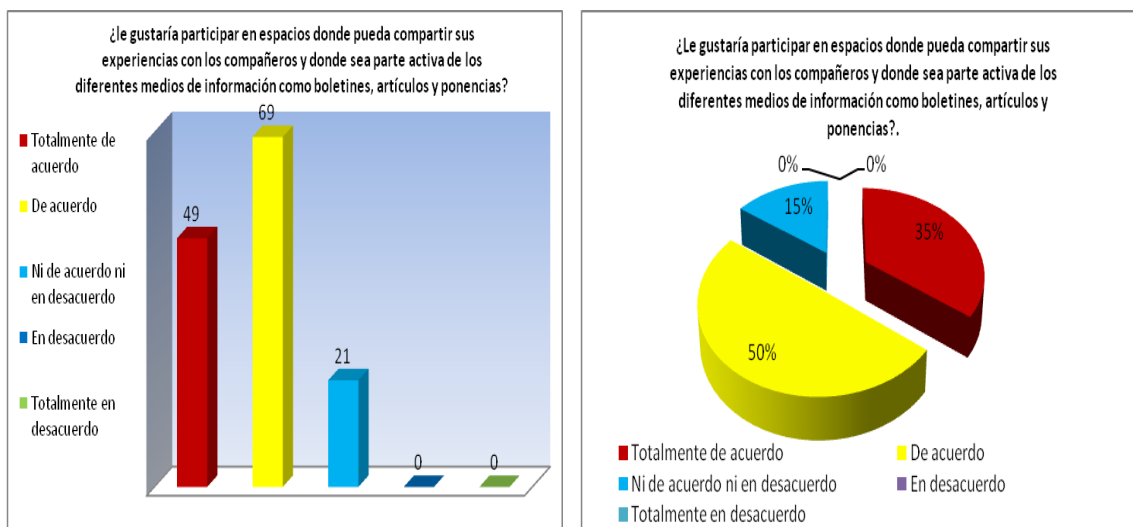
De los 139 encuestados el 46% y 49% esta totalmente de acuerdo y de acuerdo, respectivamente mientras que solo un 5% le es indiferente esta pregunta (Ver Figura 13)

Figura 13. Pregunta 9 de formulario F1 (Fuente: Autor)



10. ¿Le gustaría participar en espacios donde pueda compartir sus experiencias con los demás compañeros y donde sea parte activa de los diferentes medios de información como boletines, artículos y ponencias?

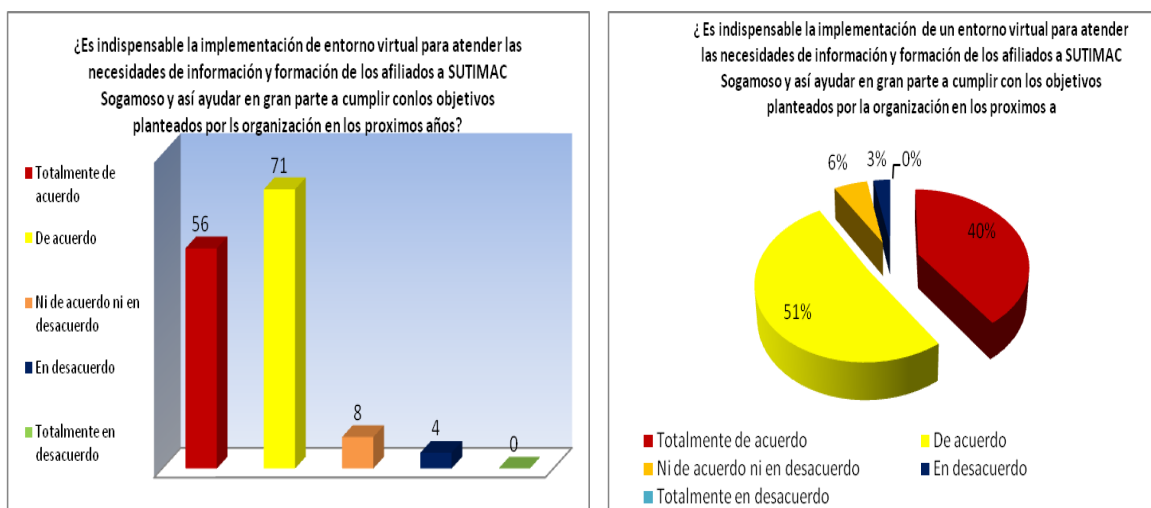
Figura 14. Pregunta 10 de formulario F1 (Fuente: Autor)



De 139 personas encuestadas el 50% está de acuerdo con la pregunta y el 35% está totalmente de acuerdo esto indica que a 118 personas del total de encuestadas les gustaría participar en estos espacios no obstante el 15% le es indiferente participar en los mismos (Ver Figura 14).

11. ¿Es indispensable la implementación de un entorno virtual para atender las necesidades de información y formación de los afiliados a SUTIMAC Sogamoso y así ayudar en gran parte con los objetivos planteados por la organización en los próximos años?

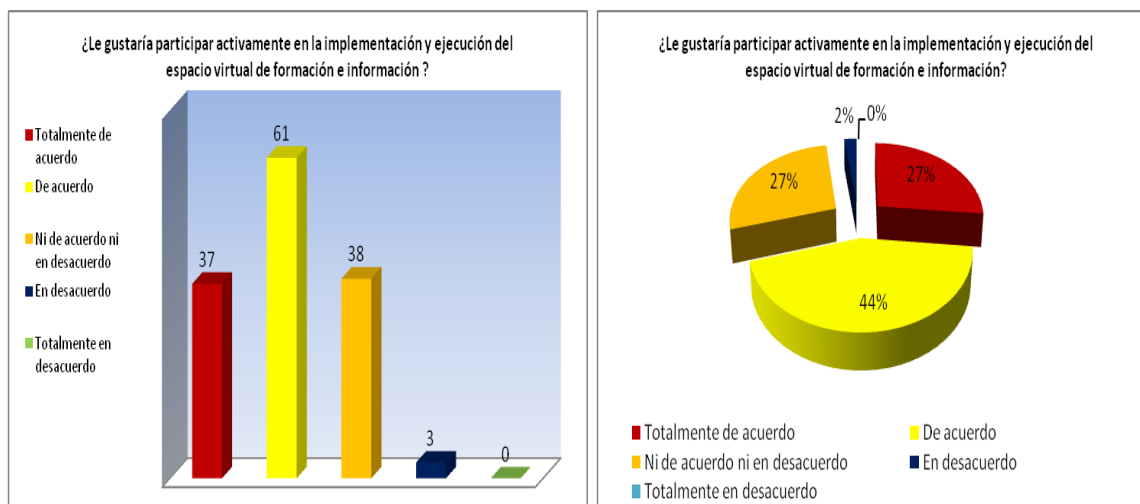
Figura 15. Pregunta 11 de formulario F1 (Fuente: Autor)



De 139 encuestados el 51% está de acuerdo con la implementación de un espacio virtual y el 40% está totalmente de acuerdo mientras que un 3% está en desacuerdo; el 6% es indiferente a dicha pregunta (Ver Figura 15).

12. ¿Le gustaría participar activamente en la creación y ejecución del espacio virtual de formación e información?

Figura 16. Pregunta 12 de formulario F1 (Fuente: Autor)



De 139 encuestados el 44% esta de acuerdo y el 27% esta totalmente de acuerdo con la participación en el espacio virtual, mientras que el 2% esta en desacuerdo y el 27 % es decir 38 personas de las 139 encuestadas son indiferentes a esta pregunta (Ver Figura 16).

13. ¿Tiene usted alguna sugerencia de mejora? Si es así, por favor, díganos cual:

Respuestas:

- Crear este espacio cuanto antes
- Más capacitación a los asociados que quieran formarse como lideres sindicalistas.
- Buenas tardes, que se generen informe de el manejo del presupuesto que maneja el sindicato en todas sus diligencias y que hacen con tal presupuesto.

- Conformar grupos de estudio según interés, es decir, unos estudian Movimiento Sindical en líneas dirigentes otros Metodología y técnicas de expresión y así sucesivamente.
- Que la formación que se brinde a los afiliados que sea de gusto para todos y no de unos pocos.
- Que la información sea más abierta y no tan restringida, ya que a pesar de que supuestamente esta, el solo hecho de hacer determinada pregunta a alguno de los compañeros más antiguos en el sindicato, las respuestas siempre o la mayoría de veces se centra en que la información completa esta en las oficinas del sindicato y que con mucho gusto allí se puede consultar...y hasta hay... ¿porque no tener la información cada uno de los asociados?
- Abrir espacios de formación, recreación, para una integración más fuerte y participativa.
- Se nos de lo de la ley 50. El sindicato estar pendientes con cada área de la empresa como está el trabajador.
- Que las conferencias sean dadas por otras personas y no siempre los mismos con los mismos.
- Las pancartas de SUTIMAC, que se llevan a las diferentes actividades deben tener consignado en letra grande, "sindicato de trabajadores de cementos argos", esto debido a que se observa que compañeros de otros sindicatos y principalmente el común de la gente no sabe o conoce el objetivo de la organización.
- La creación y/o actualización de la base de datos de SUTIMAC ; formar o crear una página WEB; actualizar si existe la historia laboral del sindicato desde sus inicios hasta hoy.
- Mejor comunicación.
- La sugerencia esta básicamente en que las personas de la junta directiva asuman una actitud de respeto con respecto a las inquietudes de los miembros del sindicato, además dar respuesta clara ante las inquietudes de cada persona sin términos que confundan, es decir respuestas claras y

concisas sin tratar de cambiar el pensamiento de una persona, con informar es suficiente. pienso que cada persona tiene su propia opinión acerca de cualquier tema, y debemos respetarla, los miembros representantes en la junta pueden tener su propia opinión pero deben mucho mas velar por el interés común de todos.

- Más participación de todos los trabajadores
- Más diálogos
- Que se responda las inquietudes de los afiliados con buena manera
- Trato digno, seguimiento, capacitación. Proyectos para los pensionados en el último periodo de trabajo y después que abandonen el frente de trabajo.
- Tener en cuenta a la base en eventos fuera de la ciudad

7.3. El inventario de recursos.

En el Tabla 1. se muestra el inventario de recursos físicos y de conectividad que cuenta SUTIMAC Seccional Sogamoso.

Tabla 3 Inventario de recursos (Fuente: Autor)

Recurso	Características
Salon de Conferencias	Con capacidad para 50 personas
Computador SAMSUNG modelo 932 NW	Sistema Microsoft Windows XP profesional,versión 2002. Prosesador Intel (R) Core (TM) 2 DUO. Memoria RAM 2 GB Disco Duro 80 G
Video Beam Epson 512	Resolución SVGA, pantalla maxima350", lumenes 2800,Duración 5000 Hs
Conectividad	Banda hancha , 2Mb ,velocidad de descarga 1.4 Mbps (UMTS)

7.4. Matriz FODA del diagnóstico para la implementación de un espacio virtual en la organización SUTIMAC

Tabla 4. Matriz FODA (Fuente: Autor)

	LISTA DE FORTALEZAS F	LISTA DE DEBILIDADEZ D
FACTORES INTERNOS	<p>F1. Mayor facilidad para administrar la información por parte de los directivos de SUTIMAC Sogamoso.</p> <p>F2. La información se entregará a tiempo con una cobertura alta.</p> <p>F3. La formación impactará a la mayoría de los afiliados a SUTIMAC.</p> <p>F4. Se genera un espacio alternativo de formación e información</p> <p>F5. Los afiliados se sentirán como parte activa de su organización</p> <p>F6. Se eliminarán barreras geoespaciales y temporales.</p> <p>F7. Estimula en los afiliados la autoformación y la participación.</p> <p>F8. La organización cuenta con una buena conectividad.</p>	<p>D1. Falta de habito para ingresar al espacio virtual.</p> <p>D2. Existencia de brecha digital</p> <p>D3. Falta de equipos de cómputo para dictar clases presenciales.</p> <p>D4. No existe un grupo técnico para la alimentación del espacio virtual (LMS).</p> <p>D5. Falta de espacios de formación alternativos.</p>
FACTORES EXTERNOS	<p>F9. Los objetivos planteados para los últimos años por SUTIMAC Sogamoso se podrán hacer efectivos.</p> <p>F10. Algunos directivos manejan las TICs.</p> <p>F11. La mayor parte de los afiliados a SUTIMAC manejan programas de cómputo.</p>	

<p>LISTA DE OPORTUNIDADES O</p> <p>O1. SUTIMAC Sogamoso se podrá posicionar como la seccional modelo para se extiendan estos espacios a todas las seccionales.</p> <p>O2. Las TIC ofrecen Sistemas De Gestión De Aprendizaje (LMS).</p> <p>O3. Uso de las nuevas tendencias basadas en software libre</p> <p>O4. Convenios con CORPEIS, con las demás subdirectivas y con otras organizaciones.</p> <p>O5. Implantar formaciones semi presenciales con apoyo de las TIC</p> <p>O6. Se cuenta con una sala de conferencias que alberga a 60 personas.</p>	<p>FO (MAXI-MAXI) ESTRATEGIA PARA MAXIMIZAR LAS F Y O</p> <p>Fortalecer los programas de formación para los directivos de SUTIMAC en NTICs. (O1,O5,F1,F11)</p> <p>Implementar un sistema de gestión de aprendizaje (LMS) Moodle. (O2,O3,F2,F3,F4,F5,F6,F7,F8,F10)</p>	<p>DO (MINI-MAXI) ESTRATEGIA PARA MINIMIZAR LAS D Y MAXIMIZAR LA O</p> <p>Capacitar a un grupo para que administre el sistema (LMS) Moodle. (O4,D4)</p> <p>Fomentar la capacitación semipresencial a los afiliados a SUTIMAC seccional Sogamoso en manejo de las TICs (O2,O4,O5,O6,D1,D2,D3,D5)</p>
<p>LISTA DE AMENAZAS (A)</p> <p>A1. El desconocimiento en manejo de las TIC puede generar barreras para la consecución del proyecto.</p> <p>A2. El compromiso de los afiliados a participar en este proyecto.</p> <p>A3. El tiempo necesario para la creación y puesta en marcha del proyecto.</p> <p>A4. Costos elevados para la implementación del proyecto.</p> <p>A5. Seguridad informática.</p>	<p>FA (MAXI-MINI) ESTRATEGIA PARA MAXIMIZAR LAS F Y MINIMIZAR LAS A</p> <p>Realizar una prueba piloto con una muestra representativa de afiliados a SUTIMAC seccional Sogamoso utilizando la plataforma. Colombia moodle (A1,A2,A3,A4,A5,F4,F5,F10,F11)</p>	<p>DA (MINI-MINI) ESTRATEGIA PARA MINIMIZAR LAS D Y MINIMIZAR LAS A</p> <p>Colaboración por parte de la secretaría de educación de SUTIMAC Seccional Sogamoso para la financiación del proyecto. (A1,A3,A4,D1,D2,D3,D4)</p>

7.5. Elección del espacio virtual (LMS)

Para el desarrollo de este punto se tomo como referencia investigacion desarrollada por Aquiles Bedriñana Ascarza Magíster en Ingeniería de Sistemas y MBA. Profesor Principal e Investigador Permanente de la Unidad de Investigación. Past-Decano de la Facultad de Ciencias Administrativas UNMSM (universidad nacional mayor de san Marcos) en Lima Perú en el cual se analizan algunos de los espacios Virtuales (LMS) más utilizados y versátiles de software libre en el momento (Ver tabla 3)

Tabla 5 (Tomada de Bedriñana 2008)

Análisis comparativo de las plataformas de código libre

Aspecto comparado	Claroline	Fle3	Ilias	Moodle	ATutor
Idiomas (indispensable el español)	1	1	1	2	1
Accesibilidad	0	0	0	2	1
Recursos multimedia	1	1	2	1	1
Control de acceso	2	2	2	2	2
Correo electrónico	2	0	2	2	2
Tablón de anuncios	1	0	2	2	2
Sencillez de la interfaz	1	1	1	2	2
Conocimientos previos de informática	0	2	2	2	2
Importación de material de cualquier tipo incluido ejecutables	1	0	1	2	2
Seguimiento del estudiante	1	1	2	2	2
Copias de seguridad	0	0	0	2	0
Elementos que permiten la interactividad	2	2	2	2	2
Colaboración entre profesores	0	0	0	2	0
Documentación	1	1	1	2	1
TOTAL	13	11	18	27	20

En la tabla 3 se puede observar el analisis comparativo de las plataformas de codigo libre , teniendo en cuenta sus características tecnicas y educativas para el modelo de universalización, teniendo en cuenta fundamentalmente los costos. Para tal fin utilizó la escala siguiente:

- 2 puntos cuando el elemento está completamente implementado.
- 1 punto cuando el elemento no está del todo implementado.
- 0 puntos cuando no está implementado.

Incuestionablemente los espacios Virtuales *Atutor* y *Moodle* son los que ofrecen más ventajas, pero la plataforma *Moodle*, al menos en las versiones utilizadas para la comparación, es superior a las otras.

Esto permite recomendar el espacio virtual LMS Moodle para la implementación del espacio virtual de formación e información dentro de la organización SUTIMAC.

7.6. Requerimientos mínimos para implementar un espacio virtual moodle

Hardware

Espacio de disco: 5GB es probablemente un mínimo realista.

RespalDOS: la misma capacidad de arriba, para mantener respaldos "copias de seguridad" de su sitio.

Memoria: 256 MB (mínimo), 1GB o más es fuertemente recomendado. La regla usual es que Moodle puede soportar de 10 a 20 usuarios *concurrentes* por cada GB de RAM, pero esto variará dependiendo de su combinación específica de hardware y software y el tipo de uso que les dé.

Concurrente realmente significa procesos de servidor web en memoria al mismo tiempo (por ejemplo: usuarios interactuando con el sistema dentro de una ventana de unos pocos segundos). NO significa personas 'dentro del sitio'.

Software

Un sistema operativo Linux y Windows son las elecciones más comunes y para las que existe buen soporte disponible.

Si Usted puede elegir libremente, Linux es considerado generalmente como la plataforma óptima.

Moodle también se prueba regularmente con los sistemas operativos Windows XP/200/2003, Solaris 10 (Sparc y x64), Mac OS X y Netware 6.

Existe la opción de contratar un plan de hosting para tener tu propio sitio web, instalar sistemas open source (WordPress, E-Commerce, Joomla, MOODLE, etc) , de esta manera dedicarse mas ala parte formativa; en el tabla 4 se observa los planes que ofrece profesoronline al respecto.

Tabla 6. Lista de planes hosting (Tomado de Profesoronline)

	Básico	Intermedio	Avanzado	Profesional	Corporativo
Espacio de Almacenamiento	150 MB	250 MB	500 MB	1000 MB	2500 MB
Transferencia Mensual	1.5 GB	2.5 GB	5 GB	10 GB	20 GB
Cuentas de CorreoPOP/IMAP	10 cuentas	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado
Bases de Datos(Mysql – Postgres)	2	5	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado
Cuentas FTP	1	5	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado
Subdominios	10	20	30	Ilimitado	Ilimitado
RVSkin. Plantillas para sitios web, generadores de sitios web	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Scripts preinstaladosWordPress, MOODLE, muchos software libre	Sí	Sí	Sí	Sí	Sí
Precio ANUAL Dólares Americanos	US \$30	US \$40	US \$70	US \$100	US \$150

7.7. Requerimientos mínimos para el usuario de espacio virtual moodle

El acceso no requiere conocimientos técnicos ni informáticos especiales.

En la actualidad cualquier ordenador del mercado cumple sobradamente con las necesidades de esta plataforma e-learning usada para el espacio Virtual.

Los ordenadores deberán tener, como mínimo:

Las versiones más recientes de navegador (Chrome o Mozilla), como los programas informáticos en general, requieren para su instalación y correcto funcionamiento de equipos más potentes y completos. Un equipo idóneo, podría ser:

- Pentium IV o PowerMac (o superiores). Recomendable Pentium IV 2.0 Ghz
- 1Gb MB RAM (cuanta más mejor). Recomendable 2 Gb Mb

- Bastante espacio libre en el Disco Duro: 8 GB. Recomendable 16 Gb
- Tarjeta de Sonido
- Altavoces
- Monitor Color 15", con una resolución de pantalla de

Conexión a Internet

Disponer de una conexión a través de cualquier proveedor de su país.

Es necesario, además, que su equipo esté conectado a un router o un módem con bastante ancho de banda (al menos 512 mbits/ps) adecuado a la modalidad de conexión que tenga contratada: RTB, RDSI o ADSL. Los requisitos técnicos son mínimos, los mismos que se necesitan para conectarse a Internet. Recomendable conexiones más rápidas tipo ADSL 1 Mbits/segundos.

Sistemas Operativos Válidos

Los Sistemas Operativos válidos para usuarios del Aula Virtual son:

Mac OS X v10.1.x o superior

Linux (cualquier distribución)

Microsoft Windows 2000/XP/VISTA/SEVEN

Navegadores de Internet compatibles con la plataforma moodle son:

Google Chrome , Mozilla Firefox 7 o superior.

8. Discusión

Teniendo en cuenta el diagnóstico y centrándolo en los procesos virtuales de aprendizaje, se puede identificar que la mayoría de los afiliados a la organización SUTIMAC seccional Sogamoso desean adelantar formaciones que tengan que ver con el manejo de programas de computo y manejo de las TIC, esto permite pensar que en ellos se está generando otro tipo de cultura, lo que confirma lo dicho por Rodríguez Ruiz (2004).

Una de las debilidades detectada en el diagnóstico es la falta de espacios de formación alternativos a los espacios presenciales existentes y la solicitud por parte de los afiliados a SUTIMAC de que se amplíen los espacios de participación y de formación. Por parte de la organización es difícil aumentar la cobertura de los espacios presenciales, por tal motivo la una alternativa es la formación no presencial o E-learning, que como lo dice García Francisco (2011) permite flexibilizar el acceso y el tiempo en el proceso de formación dando mayor cobertura.

Siguiendo a Fosado (2001) y teniendo en cuenta que la aceptación de los afiliados a SUTIMAC en participar en Espacios de formación (LMS) es alta, se concreta la importancia de incentivar el uso de las TIC y los espacios virtuales (LMS) en la formación e información, de una forma que fortalezca la generación de conocimiento; dando una perspectiva diferente a la que se maneja actualmente, donde estos medios se utilizan solo como un elemento de consulta o como puente para acceder a redes sociales de ocio.

Los espacios virtuales (LMS) se presentan como una alternativa innovadora y atractiva para las personas que por múltiples circunstancias no pueden acceder de una forma presencial y continua a la formación y esto se evidencia en la aceptación en participar en estos espacios enriquecedores. No obstante la brecha

digital se presenta como una talanquera y es a la cual se debe atacar pues limita la consecución de proyectos con espacios virtuales (LMS) de formación.

En este diagnóstico se detecta por medio de la recolección de la información un desinterés de algunas de las personas en utilizar los medios tecnológicos para resolver cuestionarios, lo que demuestra que la primera acción y tal vez la más importante es la de incentivar a los afiliados de SUTIMAC a utilizar los medios que nos ofrecen las TIC para adelantar procesos de formación y así minimizar la brecha digital.

Teniendo en cuenta que una de las preferencias más significativas en áreas de formación es precisamente la del manejo de programas de cómputo y tecnologías de la información y comunicación (TIC) se pueden adelantar talleres semipresenciales en las instalaciones de SUTIMAC Sogamoso con el fin de garantizar que la mayoría de afiliados utilicen para fines de formación las herramientas que ofrece las TIC, y a la vez se familiaricen con las formaciones E-learning.

El éxito de este proyecto depende de la participación de los afiliados a SUTIMAC Sogamoso, y en el diagnóstico se destaca que la aceptación al sugerirles un proceso con características (LMS) es del 85% lo que indica que el espacio virtual de formación e información se puede implementar con ciertas recomendaciones que más adelante se indicarán.

Con respecto al espacio de formación (LMS) más adecuado para atender las necesidades de los afiliados a la organización SUTIMAC se logra rescatar el programa Moodle por su versatilidad, accesibilidad y soporte para su implementación.

9. Conclusiones

- Con respecto a los objetivos específicos planteados se lograron cumplir a cabalidad dado que con el diagnóstico se logró identificar y definir con que recursos cuenta la organización SUTIMAC y se demuestra que con bajos recursos económicos se puede contratar un hosting que permitirá tener el soporte necesario para poner en marcha un proyecto de este tipo.
- Con el diagnóstico se logro caracterizar el grupo de personas afiliadas a SUTIMAC Sogamoso lo cual permite adelantar un plan de formación acorde a las expectativas y afinidades que el grupo de afiliados tiene con respecto las áreas de formación planteadas.
- Se logró detectar el grado de aceptación que el proyecto genera en los afiliados a SUTIMAC Sogamoso la cual es alta asegurando así que la participación sea de la gran mayoría, lo cual permite ratificar que el espacio virtual (LMS) de Información y formación se puede implementar en la organización SUTIMAC seccional Sogamoso con un alto grado de confianza.
- La adquisición de cuentas como correo electrónico no implica que se tenga la disciplina de utilizarlo, y en algunos de los casos solo se utiliza como medio de ocio y como complemento de redes sociales.
- Teniendo en cuenta la metodología que se utilizó para recolectar la información se puede inferir que es necesario crear estrategias que incidan en los afiliados a la organización SUTIMAC para que utilicen mas los correos electrónicos pues de 101 personas que dicen tener correo electrónico 59 realmente lo utilizaron para contestar la encuesta .

- La oferta de formación que ofrece SUTIMAC no cubre la demanda de la misma debido a factores como tiempo, recursos e infraestructura.
- La información que ofrece SUTIMAC a sus afiliados es eficaz y veraz, pero es necesario potencializarla utilizando otros medios como los que ofrecen las tecnologías de la información y comunicación (TIC).
- La gran mayoría de las personas afiliadas a SUTIMAC carecen de formación o no les interesa adelantar alguna formación lo que permite concluir que se debe implementar otro tipo de espacios diferentes a los presenciales para motivar a los afiliados a participar en procesos de formación.
- La población en estudio presenta una característica particular y es que aunque la mayoría aduce tener correo electrónico al preguntarle cual área de conocimiento le gustaría para su formación más de la mitad se identifican con el manejo de programas de computo y manejo herramientas que ofrece las TIC , esto permite inferir que hay muchas personas con correo electrónico que no lo usan y que quisieran que se les formara en estos aspectos, esto le da fuerza al proyecto pues existe una motivación por parte de los afiliados a SUTIMAC en minimizar la brecha digital, que según el diagnóstico es el primer paso y de gran importancia para que el proyecto sea un éxito.
- El espacio virtual (LMS) que se acomoda a las necesidades de la organización SUTIMAC y a de sus afiliados es Moodle por su versatilidad y sus requerimientos.
- Los costos para su adquisición De Moodle son nulos pues es una plataforma de código libre solo se haría una inversión en la contratación de

un hosting que oscila entre \$ 50.000 y \$ 150.000 moneda colombiana al año, según la capacidad de transferencia y espacio.

- Para la implementación de un espacio virtual de (Moodle) de formación e información dentro de la organización SUTIMAC se requiere seguir ciertas estrategias para maximizar oportunidades y fortalezas y minimizar amenazas y dificultades que se puedan presentar.
- Según los afiliados a SUTIMAC la información debería llegar a cada una de las personas pues por múltiples motivos no es de buen recibo remitirlos a las oficinas de la organización, esto se puede solucionar utilizando las tecnología de la información y comunicación (TIC).
- Teniendo en cuenta lo antes expuesto el autor de esta investigación propone que la organización SUTIMAC seccional Sogamoso implemente un espacio virtual (LMS) de información y formación informal para sus afiliados con los medios de conectividad existentes complementados con la adquisición de un espacio hosting donde se pueda alojar el sistema LMS que más se acomode a las necesidades; en este caso se optó por recomendar el Moodle por su versatilidad y fácil manejo, esto permite que los objetivos se enfoquen a la parte formativa .

10. Recomendaciones

- Para fortalecer el proceso virtual de formación e información en SUTIMAC Seccional Sogamoso es necesario adelantar programas de formación y capacitación para los directivos de SUTIMAC en lo que respecta a las NTICs para que sean multiplicadores hacia la base.
- Fomentar la capacitación semipresencial a los afiliados a SUTIMAC seccional Sogamoso en el manejo de las TICs para minimizar la brecha digital; utilizando el auditorio existente para tal fin.

- Se recomienda que exista un apoyo de la secretaria de educación de la organización SUTIMAC para la financiación y organización de los diferentes eventos pertinentes a fortalecer la implementación del proyecto.
- Para tener una visión más aproximada de las bondades que ofrece moodle, se recomienda hacer una prueba piloto utilizando para tal fin la plataforma Colombia moodle, en la cual se pueden alojar una serie de cursos por un tiempo determinado y sin ningún costo; para luego decidir si se invierte en un plan de hosting para que SUTIMAC seccional Sogamoso tenga su propio sitio Web para instalar sistemas de este tipo.

11. REFERENCIAS

ARBAIZA, I. (2008) Martinez EFI,EFE,yFODA. Material didáctico (17 páginas), Lima universidad ESA N.

AHMED, A. (2003). Instructional Design and online instruction: Practices and perception. Vol. 47, ISS. 5; pg. 42. Tech Trends. Washington.

BLANCO, CECILIA.(2011). Encuesta y estadística: métodos de investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación. : Editorial Brujas .

<http://site.ebrary.com/id/>

BOECKMANN, K. (1994). Unser Weltbild aus Zeichen. Zur Theorie der Kommunikationsmedien. Wien: Braumüller.

BEDRIÑANA ASCARZA AQUILES.(2008). Analisis y propuesta de un modelo de virtualización de la UNMSM, innovación, virtualización y flexibilización curricular.Lima Perú , 2008.(revizado febrero 26 del 2013).Disponible en sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/.../a08v11n21.pdf.

DAVID F(2008).Conseptos de Administración Estrategica.Decimoprimer edición.Mexico,DF.:Pearson prenticeHall,2008.

FOSADO PENALOSA, Mario. (2001). Estrategias informático educativas para el educador y el alumno en la era del conocimiento. Por: Grupo de Investigación en Informática Educativa (GIIE). Unidad Profesional Interdisciplinaria De Ingeniería Y Ciencias Sociales Y Administrativas. Material del Seminario Interno de Actualización al Personal Académico. Conferencia Conceptos Básicos de Prospectiva Institucional.

(<http://www.somece.org.mx/memorias/2001/docs/33.doc>)

GARRIDO, S.(2006).Dirección estratégica, Segunda edición.Madrid:Mc Graw Hill/interamericanade España

GARCÍA PEÑALVO FRANCISCO JOSÉ (2011): Revista de la Asociación de Técnicos de Informática, ISSN 0211-2124, Nº. 210, 2011 (Ejemplar dedicado a: Ingeniería de Sistemas de Aprendizaje Electrónico), págs. 29-33.

GINI V. GLAS / JULIAN C. STANLEY, (1980) [en línea] (revisado enero 28 de 20013).Disponible en: <http://www.dametareas.com/guatemala-algunos-conceptos-estadisticos/>

KENDALL Y BUCKLAND (citados por Gini V. Glas / Julian C. Stanley, 1980) 1980 [en línea] (revisado enero 28 de 20013).Disponible en: <http://www.dametareas.com/guatemala-algunos-conceptos-estadisticos/>

KURT LEWIN citado POR MARTINEZ RUIZ ROSA; ROJO MARTINEZ GUSTAVO. Diagnóstico Social Comunitario. Primera edición 2009.pág.6 [en línea] (revisado enero 27 de 2013), disponible en redesus.files.wordpress.com/.../diagnostico-social-comunitario1.pdf.m.

LININGER CHARLES A. (1978) La encuesta por muestreo.Mexico: Compañía Editorial. Continental, S.A. primera edición.

LEVIN, R. I. Y D. S. RUBIN (1996). Estadística para Administradores, 6ª. ed., Ed. Prentice-Hall Hispanoamericana, México.

LOUFFAT ENRIQUE (2010). Administracion. : Cengage Learning Editores S.A. de C.V., . p 29
<http://site.ebrary.com/id/10542086?ppg=29>

MOLINA LÓPEZ, EVARISTO (2001). Construcción de indicadores y parámetros. México. Editorial: Instituto Politécnico Nacional

MURAY R SPIEGEL. (1991) Estadística.2ª edición Editorial McGraw Hill.Madrid

FILHO, L. (1994). *Introducción al estudio de la escuela nueva*. Buenos Aires, Kapelusz.

RESTREPO, M. CAMPO, R. (1999). Formación integral, modalidad de educación posibilitadora de lo humano.
Serie: Formas de educación No. 1. Facultad de Educación. Universidad Javeriana: Bogota

RIVAS GONZALEZ ERNESTO (1997). [En línea] (Revisado enero 29 de 2013).
Disponible en: <http://www.slideshare.net/HOTELES2/estadistica-descriptiva-4126201>

RODRÍGUEZ RUIZ, JAIME ALEJANDRO. et al. (Bogotá, 2004). Motivos para hablar de cibercultura. Citado por [en línea] (Revisado enero 27 de 2013)
Disponible en:
http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1219333984895_624024371_113542

ROSENBERG, M. (2001). e-Learning: Estrategias para la entrega del Conocimiento en la Era Digital . Nueva York: McGraw-Hill, p28.

RUBIO, MARIA JOSÉ (2003). Enfoques y modelos de evaluación del e-learning. *Revista ELectrónica de Investigación y EValuación Educativa*, v. 9, n. 2. http://www.uv.es/RELIEVE/v9n2/RELIEVEv9n2_1.htm. Consultado en (marzo 18 de 2013).

SABINO, CARLOS (1995): 75. [En línea] Revisado enero 27 de 2013. Disponible en <http://www.emagister.com/curso-ciencias-sociales-investigacion-administrativas-academica/trabajo-campo-concepto-diseno>

SEVILLANO GARCIA (2008).Nuevas Tecnologías en Educación Social.Madrid.Mc Graw Hill, p35.



<http://www.asymetrix.com/online97/overview.html>. Citado por MENDOZA B PATRICIA; GALVIZ P ALVARO. Ambientes virtuales de aprendizaje: informática educativa.vol12 Nº 2 1999 pág. 296 [en línea] (revisado enero 26 de 20013), disponible en http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-106223_archivo.pdf

YELIANOVNA LESMES MORCOTE (2009) modulo pedagogías mediadas. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

YALE Y KENDAL (1954). [En línea] (Revisado enero 20 de2013). Disponible en: <http://www.jornada.unam.mx/2007/10/30/index.php?section=politica&article=022a2pol>

ANEXOS

Anexo 1

<div><div><p>Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria de Materiales de Construcción</p><p>“SUTIMAC”</p><p>Personería Jurídica No. 00828 de Abril 18 de 1972 Diario Oficial No. 33638 NIT: 860035704-B E-mail: sutimacsogamoso@hotmail.com</p></div></div>		
Lista de correos electrónicos de afiliados a SUTIMAC seccional Sogamoso		
Nombre	Apellidos	Correo electrónico

Anexo 2



**Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria
de Materiales de Construcción**

“SUTIMAC”

Personería Jurídica No. 00828 de Abril 18 de 1972 Diario Oficial No. 33638

NIT: 860035704-8

E-mail: sutimacsogamoso@hotmail.com



Formulario F1 N° _____

Encuesta para la construcción de un espacio virtual de información y formación en SUTIMAC seccional Sogamoso.

Por favor, dedique un momento a completar esta pequeña encuesta. La información que nos proporcione será utilizada para conocer mejor sus necesidades como afiliado a SUTIMAC Sogamoso.

Sus respuestas serán tratadas de forma confidencial y no serán utilizadas para ningún propósito distinto a la investigación llevada a cabo por SUTIMAC.

Esta encuesta dura aproximadamente [5] minutos

1. En general, ¿cuál es su grado de satisfacción con la formación que ha recibido usted por parte de SUTIMAC Sogamoso?

- ☐ Completamente satisfecho
- ☐ Satisfecho
- ☐ Insatisfecho
- ☐ Completamente insatisfecho

2. En general, ¿cuál es su grado de satisfacción con la información que ha recibido usted por parte de SUTIMAC Sogamoso?

- ☐ Completamente satisfecho
- ☐ Satisfecho
- ☐ Insatisfecho
- ☐ Completamente insatisfecho

3. Por favor, valore su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones:

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La información que recibe es eficaz y veraz	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La formación que ha recibido es constante y actualizada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Las metodologías utilizadas motivan la participación en grupo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria
de Materiales de Construcción**

“SUTIMAC”

Personería Jurídica No. 00828 de Abril 18 de 1972 Diario Oficial No. 33638

NIT: 860035704-8

E-mail: sutimacsogamoso@hotmail.com



4. Las áreas que más le interesan para su formación en los dos próximos años son las siguientes:

- ☐ Civismo
- ☐ Conocimientos en leyes laborales
- ☐ Técnicas de gestión
- ☐ Técnicas de negociación
- ☐ Técnicas de liderazgo
- ☐ Técnicas de trabajo en equipo
- ☐ Habilidades de enseñanza y formación a otros
- ☐ sindicalismo
- ☐ Formación en manejo de programas de computo y tecnologías en información y comunicación (TIC)
- ☐ Otro (Por favor especifique)

Valore su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones relativas a la calidad de información que recibe y cobertura de formación:

5. En SUTIMAC, la información que se genera hacia sus afiliados es pertinente, amena, suficiente y actualizada.

- ☐ Totalmente de acuerdo.
- ☐ De acuerdo.
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- ☐ En desacuerdo.
- ☐ Totalmente en desacuerdo.

6. La formación que ofrece SUTIMAC cobija a la mayoría de sus afiliados.

- ☐ Totalmente de acuerdo.
- ☐ De acuerdo.
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- ☐ En desacuerdo.
- ☐ Totalmente en desacuerdo.



**Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria
de Materiales de Construcción**

“SUTIMAC”

Personería Jurídica No. 00828 de Abril 18 de 1972 Diario Oficial No. 33638

NIT: 860035704-8

E-mail: sutimacsogamoso@hotmail.com



7. La metodología de formación que imparte SUTIMAC proporciona un ambiente de interacción y motivación.

- ☐ Totalmente de acuerdo.
- ☐ De acuerdo.
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- ☐ En desacuerdo.
- ☐ Totalmente en desacuerdo

Valore su grado de acuerdo o desacuerdo con las siguientes afirmaciones relativas a la creación de un ambiente virtual de formación e información.

8. Los ambientes virtuales de formación e información permiten que la información y formación llegue a la mayoría de afiliados a SUTIMAC.

- ☐ Totalmente de acuerdo.
- ☐ De acuerdo.
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- ☐ En desacuerdo.
- ☐ Totalmente en desacuerdo

9. Le gustaría que existiera un espacio donde se pudiera interactuar con los demás afiliados a SUTIMAC y con sus directivas.

- ☐ Totalmente de acuerdo.
- ☐ De acuerdo.
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- ☐ En desacuerdo.
- ☐ Totalmente en desacuerdo.



**Sindicato Unitario de Trabajadores de la Industria
de Materiales de Construcción**

“SUTIMAC”

Personería Jurídica No. 00828 de Abril 18 de 1972 Diario Oficial No. 33638

NIT: 860035704-8

E-mail: sutimacsogamoso@hotmail.com



10. Le gustaría participar en espacios donde pueda compartir sus experiencias con los demás compañeros y donde sea parte activa de los diferentes medios de información como boletines, artículos y ponencias.

- ☐ Totalmente de acuerdo.
- ☐ De acuerdo.
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- ☐ En desacuerdo.
- ☐ Totalmente en desacuerdo.

11. Es indispensable la creación de un entorno virtual para atender las necesidades de información y formación de los afiliados a SUTIMAC Sogamoso y así ayudar en gran parte con los objetivos planteados por la organización en los próximos años.

- ☐ Totalmente de acuerdo.
- ☐ De acuerdo.
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- ☐ En desacuerdo.
- ☐ Totalmente en desacuerdo.

12. Le gustaría participar activamente en la creación y ejecución del espacio virtual de formación e información.

- ☐ Totalmente de acuerdo.
- ☐ De acuerdo.
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- ☐ En desacuerdo.
- ☐ Totalmente en desacuerdo.

13. ¿Tiene usted alguna sugerencia de mejora? Si es así, por favor, díganos cual:

Muchas gracias por su colaboración